Дата обновления 16.08.2023

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ

использованиЕ населениЕМ информационных технологий   
в Приморском крае В 2022 году

*(по результатам выборочных наблюдений в октябре и ноябре)*

Владивосток

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ

### Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей

### в домохозяйствах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | *Число*  *обследованных  домохозяйств* | *в том числе  в местности* | |
| *городской* | *сельской* |
| Всего домохозяйств*, тыс. единиц* | 781.3 | 607.5 | 173.8 |
| из них имеющие, *в % к итогу* |  |  |  |
| персональный компьютер | 78.1 | 82.6 | 62.6 |
| доступ к сети Интернет | 88.3 | 90.0 | 82.4 |
| широкополосный доступ к сети Интернет | 86.8 | 89.7 | 76.7 |
| Число домохозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет*, тыс. единиц* | 678.1 | 544.8 | 133.3 |
| из них с помощью, *в % к итогу* |  |  |  |
| настольный (стационарный) компьютер | 35.5 | 40.4 | 18.3 |
| мобильные компьютеры (лэптоп, ноутбук, нетбук, ультрабук) | 34.3 | 36.5 | 26.7 |
| планшетный компьютер | 30.7 | 32.5 | 24.5 |
| мобильный телефон или смартфон | 87.1 | 89.0 | 80.6 |
| другое мобильное устройство (устройство для чтения электронных книг, КПК и др.) | 10.9 | 13.5 | 1.9 |
| игровая видеоприставка | 12.6 | 15.4 | 2.9 |
| телевизор (со специальным устройством) | 28.3 | 31.6 | 16.8 |
| Число домохозяйств, не имеющих доступа в сеть Интернет*, тыс. единиц* | 106.3 | 69.6 | 36.7 |
| из них по причинам, *в % к итогу* |  |  |  |
| нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса) | 7.4 | 6.0 | 12.2 |
| высокая стоимость оборудования для подключения к сети Интернет | 1.6 | 1.5 | 1.8 |
| высокие затраты на подключение к сети Интернет | 1.9 | 1.7 | 2.6 |
| недостаток навыков для работы в сети Интернет | 6.4 | 6.0 | 7.7 |
| отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет | 2.5 | 2.1 | 3.8 |
| по соображениям безопасности и конфиденциальности (опасение  воровства персональных данных, заражения компьютера вредоносными программами и т.д.) | 0.2 | 0.0 | 1.1 |

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

**Доля населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером, по месту поселения и полу**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Пользовались в течение последних трех месяцев | 82.4 | 84.6 | 80.4 | 85.6 | 88.5 | 83.1 | 71.0 | 72.1 | 70.0 |
| из них по действиям, связанным  с работой на персональном компьютере: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| работа с текстовым редактором | 44.3 | 46.6 | 42.3 | 47.9 | 50.7 | 45.6 | 31.7 | 33.7 | 29.6 |
| работа с электронными таблицами | 24.3 | 24.8 | 23.9 | 26.4 | 27.4 | 25.6 | 17.0 | 16.7 | 17.2 |
| использование программ для редактирования фото-, видео- и аудио- файлов | 40.2 | 45.6 | 35.4 | 46.4 | 53.6 | 40.2 | 18.7 | 19.7 | 17.6 |
| создание электронных презентаций с использованием специальных программ | 11.5 | 11.3 | 11.7 | 13.2 | 13.5 | 12.9 | 5.8 | 4.4 | 7.3 |
| подключение и установка новых устройств | 23.1 | 29.7 | 17.1 | 27.3 | 35.6 | 20.1 | 8.4 | 11.1 | 5.6 |
| самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования | 3.1 | 4.0 | 2.2 | 3.8 | 5.0 | 2.7 | 0.6 | 0.9 | 0.3 |
| передача файлов между компьютером и периферическими устройствами (цифровая камера, плеер, мобильный телефон) | 33.2 | 38.3 | 28.6 | 36.8 | 43.5 | 31.0 | 20.6 | 21.6 | 19.5 |
| поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения | 13.4 | 16.9 | 10.2 | 15.8 | 20.3 | 12.0 | 4.8 | 6.2 | 3.3 |
| установка новой или переустановка операционной системы | 7.6 | 10.1 | 5.3 | 9.3 | 12.5 | 6.6 | 1.4 | 2.6 | 0.3 |
| отправка сообщений по электронной почте, через мессенджеры (WhatsApp, Telegram и другие) | 79.2 | 81.7 | 76.9 | 82.9 | 86.5 | 79.9 | 66.1 | 66.5 | 65.6 |

**Доля населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером, по возрастным группам**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Пользовались в течение последних трех месяцев | 82.4 | 98.7 | 97.2 | 94.2 | 89.5 | 96.5 | 94.0 | 89.1 | 87.8 | 83.1 | 75.0 | 68.6 | 41.7 | 33.0 | 28.6 |
| из них по действиям, связанным  с работой на персональном компьютере: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| работа с текстовым редактором | 44.3 | 84.2 | 69.0 | 52.5 | 55.2 | 49.2 | 57.3 | 41.9 | 38.3 | 32.1 | 38.4 | 25.9 | 13.1 | 10.1 | 6.0 |
| работа с электронными таблицами | 24.3 | 55.7 | 45.3 | 35.7 | 26.0 | 26.4 | 29.5 | 27.3 | 22.1 | 18.8 | 12.5 | 9.6 | 2.2 | 4.6 | 0.0 |
| использование программ для редактирования фото-, видео- и аудио- файлов | 40.2 | 64.4 | 68.2 | 58.8 | 50.3 | 51.6 | 45.9 | 45.4 | 34.6 | 22.1 | 28.5 | 23.8 | 11.8 | 4.6 | 4.4 |
| создание электронных презентаций с использованием специальных  программ (например, Power Point) | 11.5 | 51.1 | 27.0 | 3.7 | 11.1 | 11.4 | 12.1 | 14.2 | 7.6 | 3.6 | 7.6 | 2.7 | 0.0 | 3.4 | 1.8 |
| подключение и установка новых устройств | 23.1 | 35.6 | 43.1 | 26.4 | 30.2 | 27.9 | 29.1 | 24.2 | 20.2 | 20.3 | 14.1 | 16.4 | 2.5 | 3.4 | 0.0 |
| самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования | 3.1 | 7.1 | 7.6 | 3.5 | 1.0 | 3.4 | 4.9 | 2.9 | 5.0 | 1.2 | 3.1 | 0.0 | 0.6 | 0.0 | 0.0 |
| передача файлов между компьютером и периферическими устройствами (цифровая камера, плеер, мобильный телефон) | 33.2 | 54.4 | 61.3 | 41.7 | 39.0 | 41.0 | 40.7 | 39.6 | 32.9 | 25.9 | 20.1 | 14.8 | 6.7 | 5.7 | 0.0 |
| поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения | 13.4 | 22.6 | 26.1 | 15.3 | 14.5 | 15.4 | 16.8 | 14.6 | 12.2 | 10.4 | 9.2 | 5.5 | 1.7 | 6.8 | 7.0 |
| установка новой или переустановка операционной системы | 7.6 | 9.8 | 11.4 | 5.9 | 9.8 | 12.3 | 9.8 | 7.3 | 9.8 | 6.1 | 5.7 | 2.6 | 1.1 | 3.4 | 1.8 |
| отправка сообщений по электронной почте, через мессенджеры (WhatsApp, Telegram и другие) | 79.2 | 98.0 | 97.4 | 91.5 | 88.5 | 95.0 | 92.5 | 90.0 | 80.5 | 79.2 | 74.6 | 63.6 | 28.4 | 26.6 | 14.9 |

**Доля городского населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером, по возрастным группам**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Пользовались в течение последних трех месяцев | 85.6 | 100.0 | 98.9 | 95.3 | 91.5 | 98.3 | 96.9 | 94.6 | 88.3 | 88.4 | 81.3 | 73.8 | 43.2 | 35.6 | 35.2 |
| из них по действиям, связанным  с работой на персональном компьютере: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| работа с текстовым редактором | 47.9 | 90.5 | 75.3 | 56.0 | 58.6 | 53.4 | 63.1 | 47.2 | 41.3 | 35.7 | 45.3 | 22.6 | 9.9 | 14.1 | 7.8 |
| работа с электронными таблицами | 26.4 | 64.0 | 49.9 | 39.3 | 26.9 | 29.1 | 30.8 | 29.6 | 22.0 | 22.9 | 14.1 | 7.9 | 2.7 | 6.4 | 0.0 |
| использование программ для редактирования фото-, видео- и аудио- файлов | 46.4 | 72.6 | 78.2 | 67.8 | 58.0 | 59.6 | 50.5 | 53.5 | 42.0 | 27.6 | 35.6 | 23.7 | 10.2 | 6.4 | 5.7 |
| создание электронных презентаций с использованием специальных программ (например, Power Point) | 13.2 | 56.2 | 31.8 | 4.7 | 13.1 | 12.3 | 13.9 | 16.8 | 9.8 | 4.1 | 9.0 | 3.6 | 0.0 | 4.7 | 2.4 |
| подключение и установка новых устройств | 27.3 | 42.3 | 52.0 | 29.3 | 34.4 | 33.4 | 34.3 | 29.8 | 22.0 | 24.4 | 16.9 | 21.2 | 3.1 | 4.7 | 0.0 |
| самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования | 3.8 | 8.7 | 9.0 | 4.4 | 1.2 | 3.8 | 6.2 | 3.7 | 6.4 | 1.6 | 4.1 | 0.0 | 3.8 | 8.7 | 9.0 |
| передача файлов между компьютером и периферическими устройствами (цифровая камера, плеер, мобильный телефон) | 36.8 | 60.1 | 65.6 | 46.0 | 44.7 | 47.3 | 40.4 | 45.2 | 35.2 | 31.8 | 23.7 | 16.0 | 5.1 | 7.8 | 36.8 |
| поиск, загрузка, установка и на-стройка программного обеспечения | 15.8 | 26.9 | 31.0 | 18.0 | 17.0 | 17.4 | 17.9 | 17.1 | 15.7 | 13.0 | 11.8 | 7.3 | 2.1 | 9.5 | 9.1 |
| установка новой или переустановка операционной системы | 9.3 | 13.2 | 14.3 | 7.4 | 10.9 | 14.5 | 11.1 | 9.3 | 12.6 | 8.0 | 7.6 | 3.4 | 1.4 | 4.7 | 2.4 |
| отправка сообщений по электронной почте, через мессенджеры (WhatsApp, Telegram и другие) | 82.9 | 99.1 | 100.0 | 95.8 | 90.1 | 98.3 | 96.1 | 93.4 | 83.5 | 83.2 | 81.3 | 82.9 | 99.1 | 100.0 | 95.8 |

**Доля сельского населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером, по возрастным группам**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Пользовались в течение последних трех месяцев | 71.0 | 94.8 | 92.8 | 89.5 | 80.6 | 88.8 | 83.3 | 68.9 | 86.0 | 66.2 | 56.2 | 52.9 | 35.6 | 26.2 | 7.3 |
| из них по действиям, связанным  с работой на персональном компьютере: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| работа с текстовым редактором | 31.7 | 66.1 | 52.6 | 38.5 | 39.4 | 31.8 | 35.6 | 22.5 | 27.8 | 20.5 | 18.1 | 35.5 | 25.9 | 0.0 | 0.0 |
| работа с электронными таблицами | 17.0 | 32.0 | 33.0 | 20.9 | 21.6 | 15.2 | 24.3 | 18.9 | 22.2 | 5.6 | 7.9 | 14.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| использование программ для редактирования фото-, видео- и аудио- файлов | 18.7 | 41.0 | 41.7 | 22.4 | 15.2 | 19.1 | 28.5 | 15.5 | 8.1 | 4.2 | 7.3 | 24.0 | 17.9 | 0.0 | 0.0 |
| создание электронных презентаций с использованием специальных  программ (например, Power Point) | 5.8 | 36.3 | 14.3 | 0.0 | 1.5 | 7.7 | 5.3 | 4.7 | 0.0 | 1.9 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| подключение и установка новых устройств | 8.4 | 16.6 | 19.6 | 14.3 | 10.7 | 5.5 | 9.6 | 3.6 | 13.9 | 6.7 | 5.6 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков программирования | 0.6 | 2.4 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| передача файлов между компьютером и периферическими устройствами (цифровая камера, плеер, мобильный телефон) | 20.6 | 38.2 | 50.2 | 24.3 | 13.3 | 15.1 | 42.2 | 18.9 | 24.9 | 6.6 | 9.4 | 11.5 | 12.9 | 0.0 | 0.0 |
| поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения | 4.8 | 10.2 | 13.4 | 4.5 | 3.1 | 7.3 | 12.6 | 5.6 | 0.0 | 1.9 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| установка новой или переустановка операционной системы | 1.4 | 0.0 | 3.8 | 0.0 | 4.9 | 3.5 | 5.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| отправка сообщений по электронной почте, через мессенджеры (WhatsApp, Telegram и другие) | 66.1 | 94.8 | 90.5 | 73.7 | 81.3 | 81.6 | 78.8 | 77.5 | 69.8 | 66.2 | 54.4 | 41.3 | 21.1 | 10.8 | 7.3 |

**Доля населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером, по уровню образования**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *в том числе* | | | | | |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Пользовались в течение последних трех месяцев | 82.4 | 92.2 | 85.6 | 77.8 | 80.2 | 64.6 | 61.8 |
| из них по действиям, связанным с работой   на персональном компьютере: |  |  |  |  |  |  |  |
| работа с текстовым редактором | 44.3 | 61.2 | 51.4 | 32.3 | 30.9 | 35.2 | 53.9 |
| работа с электронными таблицами | 24.3 | 40.9 | 25.8 | 10.3 | 16.4 | 21.4 | 33.5 |
| использование программ для редактирования фото-, видео- и аудио- файлов | 40.2 | 51.6 | 42.4 | 33.4 | 38.0 | 22.6 | 38.6 |
| создание электронных презентаций с использованием специальных программ (например, Power Point) | 11.5 | 13.5 | 11.7 | 4.5 | 11.2 | 20.9 | 9.9 |
| подключение и установка новых устройств | 23.1 | 34.1 | 22.7 | 16.9 | 20.6 | 14.2 | 12.6 |
| самостоятельное написание программного обеспечения с использованием языков  программирования | 3.1 | 5.3 | 3.2 | 1.2 | 2.6 | 1.3 | 2.7 |
| передача файлов между компьютером и периферическими устройствами (цифровая  камера, плеер, мобильный телефон) | 33.2 | 47.6 | 35.2 | 25.5 | 25.4 | 23.2 | 32.8 |
| поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения | 13.4 | 17.3 | 17.2 | 9.7 | 10.7 | 6.6 | 7.9 |
| установка новой или переустановка операционной системы | 7.6 | 11.5 | 9.7 | 4.7 | 5.5 | 3.3 | 0.0 |
| отправка сообщений по электронной почте, через  мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber и другие), посредством SMS с прикрепленным(и) файлом(ами) | 79.2 | 89.0 | 83.0 | 74.7 | 74.9 | 64.8 | 59.0 |

**Доля городского населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером, по уровню образования**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *в том числе* | | | | | |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Пользовались в течение последних трех месяцев | 85.6 | 93.3 | 87.9 | 82.2 | 82.1 | 70.3 | 61.7 |
| из них по действиям, связанным с работой   на персональном компьютере: |  |  |  |  |  |  |  |
| работа с текстовым редактором | 47.9 | 62.0 | 55.8 | 33.4 | 32.7 | 47.8 | 56.9 |
| работа с электронными таблицами | 26.4 | 41.3 | 27.3 | 10.3 | 17.6 | 30.3 | 35.7 |
| использование программ для редактирования фото-, видео- и аудио- файлов | 46.4 | 56.2 | 48.7 | 38.8 | 42.1 | 31.5 | 43.2 |
| создание электронных презентаций с использованием специальных программ (например, Power Point) | 13.2 | 14.6 | 13.0 | 5.9 | 11.9 | 30.9 | 9.6 |
| подключение и установка новых устройств | 27.3 | 35.8 | 26.5 | 22.7 | 23.3 | 22.6 | 13.7 |
| самостоятельное написание программного  обеспечения с использованием языков  программирования | 3.8 | 6.0 | 3.9 | 1.8 | 2.9 | 1.6 | 4.0 |
| передача файлов между компьютером и периферическими устройствами (цифровая  камера, плеер, мобильный телефон) | 36.8 | 49.9 | 39.0 | 27.5 | 26.6 | 33.2 | 33.6 |
| поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения | 15.8 | 19.1 | 20.2 | 11.8 | 11.9 | 10.7 | 13.7 |
| установка новой или переустановка операционной системы | 9.3 | 0.0 | 12.1 | 6.4 | 6.5 | 5.7 | 0.0 |
| отправка сообщений по электронной почте, через мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber и другие), посредством SMS с прикрепленным(и) файлом(ами) | 82.9 | 90.5 | 87.0 | 80.7 | 76.9 | 68.6 | 57.7 |

**Доля сельского населения, имеющего навыки работы с персональным компьютером, по уровню образования**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | *в том числе* | | | | | |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Пользовались в течение последних трех месяцев | 71.0 | 85.3 | 76.2 | 67.7 | 72.4 | 57.0 | 61.9 |
| из них по действиям, связанным с работой   на персональном компьютере: |  |  |  |  |  |  |  |
| работа с текстовым редактором | 31.7 | 56.3 | 33.3 | 29.9 | 23.2 | 18.4 | 31.7 |
| работа с электронными таблицами | 17.0 | 38.7 | 19.4 | 10.4 | 11.0 | 9.7 | 28.9 |
| использование программ для редактирования фото-, видео- и аудио- файлов | 18.7 | 23.0 | 15.9 | 21.3 | 20.7 | 10.9 | 28.9 |
| создание электронных презентаций с использованием специальных программ (например, Power Point) | 5.8 | 6.6 | 6.4 | 1.3 | 8.2 | 7.8 | 10.3 |
| подключение и установка новых устройств | 8.4 | 23.0 | 6.8 | 3.8 | 8.9 | 3.1 | 10.3 |
| самостоятельное написание программного  обеспечения с использованием языков  программирования | 0.6 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.0 | 0.0 |
| передача файлов между компьютером и периферическими устройствами (цифровая  камера, плеер, мобильный телефон) | 20.6 | 32.7 | 19.5 | 20.9 | 20.2 | 9.9 | 31.2 |
| поиск, загрузка, установка и настройка программного обеспечения | 4.8 | 6.3 | 4.9 | 4.9 | 5.6 | 1.3 | 12.1 |
| установка новой или переустановка операционной системы | 1.4 | 0.0 | 0.0 | 0.9 | 1.5 | 0.0 | 0.0 |
| отправка сообщений по электронной почте, через мессенджеры (WhatsApp, Telegram, Viber и другие), посредством SMS с прикрепленным(и) файлом(ами) | 66.1 | 80.0 | 66.7 | 61.4 | 66.7 | 59.7 | 61.9 |

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

**Доля населения, использующая сеть Интернет, по месту поселения и полу**

|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| *(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)* | | | | | | | | | |
| Население, использовавшее сеть Интернет | 88.3 | 91.0 | 86.0 | 90.0 | 93.1 | 87.3 | 82.7 | 84.4 | 80.9 |
| из них в последние 3 месяца | 84.6 | 87.4 | 82.1 | 85.6 | 88.9 | 82.7 | 81.1 | 82.4 | 79.7 |
| из них каждый день или почти каждый день | 78.6 | 80.4 | 76.9 | 78.5 | 80.7 | 76.6 | 78.8 | 79.6 | 78.0 |
| *(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,*  *использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующей группы)* | | | | | | | | | |
| Места использования сети Интернет в течение  3-х последних месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| дома | 97.7 | 97.1 | 98.2 | 99.1 | 98.5 | 99.6 | 92.4 | 92.3 | 92.6 |
| на работе | 57.3 | 63.7 | 51.2 | 60.9 | 67.5 | 54.8 | 44.1 | 50.8 | 37.1 |
| по месту учебы | 11.0 | 12.6 | 9.5 | 11.0 | 12.7 | 9.4 | 11.2 | 12.2 | 10.0 |
| у друзей, знакомых | 60.1 | 60.0 | 60.2 | 63.1 | 63.0 | 63.2 | 49.0 | 49.8 | 48.2 |
| в общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения, например, в интернет-кафе, кафе, ресторане, библиотеках | 66.4 | 68.0 | 65.0 | 70.1 | 72.2 | 68.1 | 53.1 | 53.4 | 52.8 |
| в центрах общественного доступа на бесплатной основе (например, в публичных библиотеках,  музеях, культурных центрах, МФЦ и др. | 18.4 | 17.6 | 19.2 | 20.5 | 20.0 | 21.0 | 10.8 | 9.5 | 12.2 |
| в дороге (во время поездки в общественном транспорте: в метро, автобусе, трамвае, троллейбусе и др.) | 60.6 | 62.1 | 59.2 | 65.1 | 67.2 | 63.2 | 44.0 | 44.5 | 43.4 |
| Использование мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| мобильный телефон или смартфон через  сеть сотовой связи | 83.0 | 82.8 | 83.1 | 84.7 | 84.2 | 85.3 | 76.6 | 78.3 | 74.7 |
| мобильный телефон или смартфон через  беспроводные сети (WiFi и др.) | 46.2 | 48.4 | 44.1 | 50.8 | 53.6 | 48.2 | 29.2 | 30.3 | 28.0 |
| ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи | 7.4 | 8.6 | 6.3 | 7.9 | 9.0 | 6.8 | 5.7 | 7.3 | 4.0 |
| ноутбук/нетбук через сети беспроводной  связи (Wi-Fi и др.) | 11.3 | 12.6 | 10.1 | 13.2 | 15.1 | 11.4 | 4.4 | 3.9 | 4.8 |
| планшетный компьютер через сеть сотовой  телефонной связи | 7.2 | 7.6 | 6.9 | 8.6 | 8.9 | 8.3 | 2.4 | 3.1 | 1.7 |
| планшетный компьютер через сети  беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 6.8 | 7.5 | 6.1 | 7.3 | 8.1 | 6.5 | 5.0 | 5.5 | 4.5 |
| Я не использовал доступ к сети Интернет  через мобильные устройства вне дома или работы | 12.4 | 12.3 | 12.4 | 10.5 | 10.6 | 10.4 | 19.2 | 18.2 | 20.2 |

**Доля населения, использующая сеть Интернет, по возрастным группам**

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| *(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Население, использовавшее  сеть Интернет | 88.3 | 100.0 | 100.0 | 96.7 | 96.6 | 99.7 | 98.6 | 96.6 | 94.8 | 92.0 | 86.4 | 76.8 | 51.3 | 42.2 | 27.7 |
| из них в последние 3 месяца | 84.6 | 100.0 | 100.0 | 94.4 | 93.6 | 99.3 | 98.2 | 93.5 | 88.5 | 86.9 | 78.6 | 71.8 | 38.3 | 35.4 | 22.1 |
| из них каждый день или почти  каждый день | 78.6 | 99.2 | 97.7 | 82.6 | 84.2 | 90.0 | 94.9 | 86.9 | 82.8 | 84.5 | 73.2 | 66.0 | 30.8 | 30.2 | 16.9 |
| *(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,*  *использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующей группы)* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Места использования сети Интернет в течение 3-х последних месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| дома | 97.7 | 96.9 | 99.3 | 96.8 | 99.7 | 96.0 | 98.5 | 95.0 | 96.9 | 98.8 | 97.8 | 98.1 | 98.1 | 100.0 | 100.0 |
| на работе | 57.3 | 6.2 | 47.6 | 74.5 | 69.0 | 73.2 | 80.0 | 74.2 | 70.5 | 64.5 | 40.7 | 20.1 | 4.9 | 3.7 | 0.0 |
| по месту учебы | 11.0 | 91.1 | 46.3 | 1.8 | 1.1 | 1.7 | 1.6 | 2.7 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| у друзей, знакомых | 60.1 | 76.7 | 83.0 | 62.5 | 67.9 | 69.7 | 55.3 | 50.4 | 55.3 | 54.4 | 47.7 | 49.9 | 28.2 | 40.0 | 36.3 |
| в общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения, например, в интернет-кафе, кафе, ресторане, библиотеках | 66.4 | 81.3 | 82.8 | 62.5 | 66.0 | 63.3 | 71.6 | 69.2 | 77.4 | 56.5 | 56.3 | 57.6 | 33.4 | 49.8 | 46.6 |
| в центрах общественного доступа на бесплатной основе (например,  в публичных библиотеках, музеях, культурных центрах, МФЦ и др. | 18.4 | 25.7 | 26.9 | 15.9 | 20.6 | 14.7 | 18.0 | 18.8 | 22.7 | 14.2 | 15.6 | 9.6 | 12.7 | 19.3 | 30.6 |
| в дороге (во время поездки в общественном транспорте: в метро, автобусе, трамвае, троллейбусе и др.) | 60.6 | 77.1 | 74.6 | 54.5 | 62.2 | 56.8 | 72.8 | 63.2 | 57.8 | 59.3 | 50.8 | 45.5 | 37.3 | 34.2 | 38.7 |
| Использование мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи | 83.0 | 91.6 | 82.6 | 71.0 | 84.9 | 82.8 | 89.3 | 85.3 | 88.3 | 85.6 | 78.1 | 80.6 | 58.5 | 85.5 | 55.9 |
| мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (WiFi и др.) | 46.2 | 57.9 | 60.3 | 52.8 | 49.9 | 42.1 | 55.4 | 46.4 | 41.6 | 41.2 | 36.6 | 33.2 | 26.8 | 9.7 | 15.3 |
| ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи | 7.4 | 16.4 | 15.1 | 4.9 | 13.3 | 10.0 | 6.0 | 5.9 | 5.4 | 2.0 | 1.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 11.3 | 25.9 | 20.9 | 9.2 | 12.4 | 12.0 | 7.1 | 14.3 | 6.7 | 8.3 | 6.8 | 4.2 | 5.6 | 9.7 | 0.0 |
| планшетный компьютер через сеть  сотовой телефонной связи | 7.2 | 11.5 | 15.3 | 4.6 | 9.4 | 9.0 | 5.3 | 6.1 | 7.2 | 5.8 | 4.1 | 1.4 | 10.2 | 0.0 | 0.0 |
| планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 6.8 | 11.8 | 15.2 | 5.4 | 11.8 | 7.8 | 5.2 | 5.6 | 6.3 | 3.4 | 2.3 | 1.1 | 0.0 | 3.3 | 0.0 |
| Я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы | 12.4 | 1.5 | 9.5 | 19.0 | 11.6 | 13.7 | 5.8 | 9.0 | 8.7 | 11.3 | 20.2 | 15.7 | 41.5 | 14.5 | 44.1 |

**Доля городского населения, использующая сеть Интернет, по возрастным группам**

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| *(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Население, использовавшее  сеть Интернет | 90.0 | 100.0 | 100.0 | 98.4 | 97.5 | 100.0 | 100.0 | 99.2 | 94.9 | 94.1 | 89.5 | 82.1 | 51.1 | 42.4 | 30.4 |
| из них в последние 3 месяца | 85.6 | 100.0 | 100.0 | 95.6 | 93.9 | 100.0 | 99.4 | 95.3 | 88.0 | 87.4 | 80.4 | 75.9 | 35.6 | 34.7 | 25.3 |
| из них каждый день или почти  каждый день | 78.5 | 98.9 | 96.8 | 80.9 | 82.9 | 88.9 | 96.0 | 88.3 | 80.7 | 85.7 | 74.9 | 68.3 | 26.3 | 31.8 | 18.6 |
| *(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,*  *использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующей группы)* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Места использования сети Интернет в течение 3-х последних месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| дома | 99.1 | 100.0 | 100.0 | 96.7 | 100.0 | 97.9 | 100.0 | 99.3 | 97.8 | 100.0 | 100.0 | 98.6 | 97.5 | 100.0 | 100.0 |
| на работе | 60.9 | 5.7 | 54.7 | 78.8 | 68.4 | 76.3 | 82.6 | 79.3 | 74.1 | 71.9 | 44.3 | 20.3 | 6.6 | 0.0 | 0.0 |
| по месту учебы | 11.0 | 95.2 | 48.1 | 1.5 | 1.3 | 2.1 | 2.0 | 3.4 | 0.0 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| у друзей, знакомых | 63.1 | 83.9 | 90.7 | 65.4 | 68.9 | 72.2 | 54.5 | 53.2 | 55.4 | 58.2 | 54.4 | 58.3 | 28.7 | 27.3 | 41.4 |
| в общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения,  например, в интернет-кафе, кафе,  ресторане, библиотеках | 70.1 | 84.3 | 90.1 | 66.5 | 70.1 | 68.2 | 72.9 | 71.6 | 82.2 | 61.8 | 58.8 | 58.1 | 42.5 | 58.3 | 44.1 |
| в центрах общественного доступа  на бесплатной основе (например,  в публичных библиотеках, музеях, культурных центрах, МФЦ и др. | 20.5 | 27.6 | 32.4 | 15.1 | 23.0 | 15.4 | 18.6 | 20.9 | 27.0 | 17.0 | 17.3 | 12.1 | 17.1 | 27.3 | 34.8 |
| в дороге (во время поездки в общественном транспорте: в метро, автобусе, трамвае, троллейбусе и др.) | 65.1 | 84.6 | 88.3 | 57.5 | 63.6 | 62.4 | 77.4 | 68.8 | 64.4 | 61.5 | 54.1 | 44.8 | 39.8 | 36.2 | 44.1 |
| Использование мобильных устройств для доступа к сети Интернет  вне дома или работы: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи | 84.7 | 92.8 | 86.8 | 68.0 | 87.1 | 84.3 | 89.6 | 86.1 | 90.2 | 87.0 | 80.8 | 88.1 | 65.8 | 91.5 | 54.7 |
| мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (WiFi и др.) | 50.8 | 64.9 | 67.4 | 56.0 | 50.4 | 46.9 | 60.0 | 52.3 | 47.0 | 49.2 | 42.3 | 32.9 | 36.1 | 13.6 | 17.4 |
| ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи | 7.9 | 18.7 | 12.8 | 6.0 | 15.2 | 11.4 | 5.6 | 5.8 | 5.6 | 2.0 | 1.3 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 13.2 | 30.1 | 26.4 | 10.0 | 13.7 | 14.8 | 8.0 | 15.8 | 8.2 | 10.8 | 8.3 | 4.6 | 7.5 | 13.6 | 0.0 |
| планшетный компьютер через сеть  сотовой телефонной связи | 8.6 | 12.5 | 19.3 | 4.5 | 10.6 | 11.1 | 5.6 | 7.6 | 8.8 | 7.6 | 5.3 | 1.7 | 13.8 | 0.0 | 0.0 |
| планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 7.3 | 12.6 | 15.9 | 5.9 | 12.8 | 8.6 | 4.2 | 6.4 | 6.4 | 4.4 | 2.9 | 1.4 | 0.0 | 4.7 | 0.0 |
| Я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы | 10.5 | 1.1 | 5.0 | 19.7 | 11.6 | 12.3 | 4.8 | 7.2 | 5.9 | 8.9 | 17.0 | 10.1 | 34.2 | 8.5 | 45.3 |

**Доля сельского населения, использующая сеть Интернет, по возрастным группам**

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| *(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Население, использовавшее  сеть Интернет | 82.7 | 100.0 | 100.0 | 89.5 | 92.6 | 98.3 | 93.4 | 87.0 | 94.3 | 85.4 | 77.4 | 61.4 | 51.9 | 41.7 | 18.8 |
| из них в последние 3 месяца | 81.1 | 100.0 | 100.0 | 89.5 | 92.6 | 96.4 | 93.4 | 87.0 | 90.3 | 85.4 | 73.1 | 59.5 | 48.7 | 37.0 | 11.4 |
| из них каждый день или почти  каждый день | 78.8 | 100.0 | 100.0 | 89.5 | 90.1 | 94.4 | 90.8 | 81.7 | 90.3 | 80.7 | 67.9 | 59.5 | 48.7 | 26.2 | 11.4 |
| *(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,*  *использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующей группы)* | | | | | | | | | | | | | | | |
| Места использования сети Интернет в течение 3-х последних месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| дома | 92.4 | 88.2 | 97.6 | 97.0 | 98.3 | 88.1 | 92.5 | 77.8 | 93.9 | 95.0 | 90.8 | 96.1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| на работе | 44.1 | 7.6 | 28.7 | 56.0 | 71.7 | 59.9 | 69.8 | 53.9 | 58.0 | 40.1 | 28.7 | 19.6 | 0.0 | 12.5 | 0.0 |
| по месту учебы | 11.2 | 79.4 | 41.6 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| у друзей, знакомых | 49.0 | 55.9 | 62.7 | 50.1 | 63.3 | 58.8 | 58.7 | 39.1 | 54.9 | 42.0 | 25.9 | 18.1 | 26.9 | 70.8 | 0.0 |
| в общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения, например, в интернет-кафе, кафе,  ресторане, библиотеках | 53.1 | 72.7 | 63.7 | 45.1 | 47.3 | 42.5 | 66.5 | 59.5 | 60.6 | 38.8 | 48.0 | 55.9 | 6.9 | 29.2 | 64.3 |
| в центрах общественного доступа  на бесплатной основе (например,  в публичных библиотеках, музеях, культурных центрах, МФЦ и др. | 10.8 | 20.1 | 12.5 | 19.2 | 9.3 | 11.9 | 15.4 | 10.2 | 7.8 | 5.0 | 10.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| в дороге (во время поездки в общественном транспорте: в метро, автобусе, трамвае, троллейбусе и др.) | 44.0 | 55.7 | 38.4 | 41.3 | 55.5 | 33.2 | 54.0 | 40.5 | 35.2 | 52.0 | 39.8 | 48.3 | 30.2 | 29.2 | 0.0 |
| Использование мобильных устройств для доступа к сети  Интернет вне дома или работы: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи | 76.6 | 88.2 | 71.4 | 84.1 | 74.3 | 76.1 | 87.9 | 82.1 | 81.7 | 80.7 | 69.2 | 52.5 | 37.1 | 70.8 | 64.3 |
| мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (WiFi и др.) | 29.2 | 38.0 | 41.7 | 38.7 | 47.6 | 21.7 | 36.7 | 22.6 | 23.0 | 14.6 | 18.0 | 34.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи | 5.7 | 9.7 | 21.1 | 0.0 | 4.4 | 4.0 | 7.3 | 6.4 | 4.4 | 2.2 | 0.0 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 4.4 | 13.8 | 6.2 | 5.9 | 6.3 | 0.0 | 3.4 | 8.3 | 1.6 | 0.0 | 1.7 | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| планшетный компьютер черезсеть  сотовой телефонной связи | 2.4 | 8.6 | 4.8 | 5.0 | 3.6 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 1.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 5.0 | 9.5 | 13.4 | 3.0 | 6.9 | 4.0 | 9.0 | 2.3 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы | 19.2 | 2.6 | 21.4 | 15.9 | 11.6 | 20.0 | 9.8 | 16.0 | 18.3 | 19.3 | 30.8 | 36.8 | 62.9 | 29.2 | 35.7 |

**Доля населения, использующая сеть Интернет, по уровню образования**

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| *(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)* | | | | | | | |
| Население, использовавшее сеть Интернет | 88.3 | 96.1 | 93.3 | 85.9 | 84.7 | 71.6 | 64.0 |
| из них в последние 3 месяца | 84.6 | 87.4 | 82.1 | 85.6 | 88.9 | 82.7 | 81.1 |
| из них каждый день или почти каждый день | 78.6 | 84.2 | 82.2 | 79.2 | 73.5 | 67.8 | 61.6 |
| *(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,*  *использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующей группы)* | | | | | | | |
| Места использования сети Интернет в течение 3-х последних месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |
| дома | 97.7 | 99.2 | 98.5 | 96.5 | 98.2 | 90.2 | 100.0 |
| на работе | 57.3 | 73.2 | 65.8 | 59.6 | 40.2 | 20.1 | 7.8 |
| по месту учебы | 11.0 | 1.4 | 2.7 | 0.6 | 24.9 | 49.5 | 82.4 |
| у друзей, знакомых | 60.1 | 60.9 | 56.4 | 55.2 | 66.9 | 60.4 | 69.2 |
| в общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения, например, в интернет-кафе, кафе, ресторане,  библиотеках | 66.4 | 69.6 | 68.8 | 64.8 | 59.2 | 69.8 | 75.3 |
| в центрах общественного доступа на бесплатной основе (например, в публичных библиотеках,  музеях, культурных центрах, МФЦ и др. | 18.4 | 17.6 | 19.2 | 20.5 | 20.0 | 21.0 | 10.8 |
| в дороге (во время поездки в общественном  транспорте: в метро, автобусе, трамвае,  троллейбусе и др.) | 60.6 | 62.1 | 59.2 | 65.1 | 67.2 | 63.2 | 44.0 |
| Использование мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы: |  |  |  |  |  |  |  |
| мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи | 83.0 | 84.5 | 84.5 | 79.2 | 80.5 | 85.8 | 100.0 |
| мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (WiFi и др.) | 46.2 | 54.4 | 47.2 | 41.3 | 43.3 | 31.2 | 53.2 |
| ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи | 7.4 | 9.6 | 6.5 | 4.3 | 7.6 | 8.3 | 13.7 |
| ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 11.3 | 12.5 | 10.5 | 6.9 | 13.3 | 11.5 | 31.7 |
| планшетный компьютер черезсеть  сотовой телефонной связи | 7.2 | 8.4 | 6.8 | 5.2 | 9.3 | 3.8 | 5.3 |
| планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 6.8 | 6.4 | 8.8 | 4.2 | 8.1 | 2.5 | 12.8 |
| я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы | 12.4 | 12.2 | 11.0 | 14.9 | 13.7 | 9.9 | 0.0 |

**Доля городского населения, использующая сеть Интернет, по уровню образования**

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| *(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)* | | | | | | | |
| Население, использовавшее  сеть Интернет | 90.0 | 96.4 | 94.2 | 89.6 | 84.8 | 72.0 | 61.7 |
| из них в последние 3 месяца | 85.6 | 93.5 | 89.0 | 86.1 | 78.2 | 69.7 | 61.7 |
| из них каждый день или почти каждый день | 78.5 | 83.1 | 81.5 | 80.8 | 72.4 | 67.6 | 61.7 |
| *(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,*  *использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующей группы)* | | | | | | | |
| Места использования сети Интернет в течение 3-х последних месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |
| дома | 99.1 | 99.4 | 99.7 | 98.3 | 98.7 | 98.4 | 100.0 |
| на работе | 60.9 | 74.5 | 67.8 | 60.9 | 46.1 | 19.6 | 6.5 |
| по месту учебы | 11.0 | 1.6 | 2.7 | 0.5 | 24.8 | 65.2 | 93.5 |
| у друзей, знакомых | 63.1 | 61.1 | 58.9 | 61.7 | 68.3 | 75.4 | 77.8 |
| в общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения, напри-мер, в интернет-кафе, кафе, ресторане,  библиотеках | 70.1 | 71.7 | 70.3 | 71.2 | 62.5 | 84.2 | 84.4 |
| в центрах общественного доступа на бесплатной основе (например, в публичных библиотеках,  музеях, культурных центрах, МФЦ и др. | 20.5 | 24.6 | 21.7 | 20.3 | 13.9 | 17.3 | 26.5 |
| в дороге (во время поездки в общественном транспорте: в метро, автобусе, трамвае, троллейбусе и др.) | 65.1 | 69.4 | 66.6 | 63.6 | 54.3 | 79.6 | 80.0 |
| Использование мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы: |  |  |  |  |  |  |  |
| мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи | 84.7 | 85.5 | 86.7 | 82.8 | 79.8 | 94.4 | 100.0 |
| мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (WiFi и др.) | 50.8 | 56.8 | 53.1 | 43.6 | 46.9 | 41.9 | 57.8 |
| ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи | 7.9 | 10.0 | 6.6 | 3.6 | 7.5 | 14.6 | 20.0 |
| ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 13.2 | 13.6 | 12.8 | 7.9 | 15.1 | 15.2 | 46.6 |
| планшетный компьютер черезсеть  сотовой телефонной связи | 8.6 | 9.0 | 8.2 | 6.6 | 10.9 | 4.5 | 7.8 |
| планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 7.3 | 6.3 | 9.9 | 3.8 | 8.5 | 3.3 | 18.7 |
| Я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы | 10.5 | 11.5 | 8.6 | 11.1 | 13.5 | 2.3 | 0.0 |

**Доля сельского населения, использующая сеть Интернет, по уровню образования**

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| *(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)* | | | | | | | |
| Население, использовавшее  сеть Интернет | 82.7 | 94.4 | 89.7 | 77.7 | 84.4 | 71.0 | 68.8 |
| из них в последние 3 месяца | 81.1 | 92.4 | 88.1 | 76.2 | 83.0 | 70.1 | 61.4 |
| из них каждый день или почти каждый день | 78.8 | 91.3 | 84.9 | 75.6 | 78.3 | 68.0 | 61.4 |
| *(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,*  *использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующей группы)* | | | | | | | |
| Места использования сети Интернет в течение  3-х последних месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |
| дома | 92.4 | 97.4 | 93.8 | 92.0 | 96.4 | 79.5 | 92.4 |
| на работе | 44.1 | 65.2 | 57.4 | 56.3 | 16.5 | 20.7 | 10.5 |
| по месту учебы | 11.2 | 0.0 | 2.9 | 0.9 | 25.2 | 28.9 | 58.5 |
| у друзей, знакомых | 49.0 | 60.1 | 45.9 | 38.8 | 61.4 | 40.6 | 50.8 |
| в общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения, например, в интернет-кафе, кафе, ресторане, библиотеках | 53.1 | 56.1 | 62.5 | 48.9 | 46.1 | 50.9 | 55.9 |
| в центрах общественного доступа на бесплатной основе (например, в публичных библиотеках,  музеях, культурных центрах, МФЦ и др. | 10.8 | 22.0 | 8.2 | 9.3 | 8.1 | 9.1 | 0.0 |
| в дороге (во время поездки в общественном транспорте: в метро, автобусе, трамвае, троллейбусе и др.) | 44.0 | 52.0 | 37.8 | 49.2 | 43.4 | 38.4 | 27.4 |
| Использование мобильных устройств для доступа к сети Интернет вне дома или работы: |  |  |  |  |  |  |  |
| мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой связи | 76.6 | 78.5 | 75.6 | 69.9 | 83.5 | 74.5 | 100.0 |
| мобильный телефон или смартфон через беспроводные сети (WiFi и др.) | 29.2 | 39.2 | 22.1 | 35.5 | 28.8 | 17.2 | 43.3 |
| ноутбук/нетбук через сеть сотовой связи | 5.7 | 6.8 | 6.4 | 6.3 | 7.9 | 0.0 | 0.0 |
| ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 4.4 | 5.4 | 0.8 | 4.5 | 5.9 | 6.8 | 0.0 |
| планшетный компьютер черезсеть  сотовой телефонной связи | 2.4 | 5.1 | 1.0 | 1.6 | 2.7 | 3.0 | 0.0 |
| планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.) | 5.0 | 7.4 | 4.3 | 5.5 | 6.2 | 1.4 | 0.0 |
| Я не использовал доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы | 19.2 | 16.5 | 21.2 | 24.2 | 14.2 | 20.0 | 0.0 |

**Доля населения, по целям использования сети Интернет в последние 3 месяца, по месту поселения и полу**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше, использовавшего Интернет в последние 3 месяца, соответствующей группы)*

|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Поиск информации о товарах и услугах | 57.0 | 47.6 | 65.9 | 61.8 | 51.7 | 71.1 | 39.5 | 33.8 | 45.5 |
| Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения | 40.9 | 27.0 | 54.1 | 46.2 | 30.2 | 61.0 | 21.4 | 16.1 | 27.0 |
| Запись к врачу | 43.1 | 25.5 | 59.7 | 50.5 | 30.3 | 69.1 | 15.8 | 9.2 | 22.9 |
| Поиск вакансий (в том числе с использованием таких сервисов как hh.ru, Rabota.ru, Superjob) | 9.7 | 9.4 | 9.9 | 10.4 | 9.7 | 11.1 | 6.8 | 8.4 | 5.1 |
| Отправка или получение электронной почты | 53.2 | 51.6 | 54.8 | 58.6 | 57.6 | 59.5 | 33.5 | 31.0 | 36.2 |
| Телефонные звонки или видеоразговоры (используя, например, Skype, WhatsApp, Telegram, Viber  или другие приложения) | 95.1 | 94.8 | 95.4 | 96.4 | 96.8 | 96.2 | 90.3 | 88.3 | 92.5 |
| Участие в социальных сетях (например, Вконтакте, Одноклассники, Мой Мир или других социальных сетях) | 79.1 | 75.7 | 82.4 | 82.1 | 77.9 | 86.0 | 68.3 | 68.1 | 68.5 |
| Участие в онлайн голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (по вопросам городского планирования,  подписывание петиций и обращений) | 14.3 | 13.6 | 14.9 | 16.3 | 15.7 | 16.8 | 6.9 | 6.3 | 7.5 |
| Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах | 8.6 | 8.0 | 9.2 | 9.8 | 9.1 | 10.5 | 4.3 | 4.4 | 4.2 |
| Участие в профессиональных сетях (например,  Профессионалы.ru, E-xecutive.ru, Xing и другие) | 9.5 | 9.3 | 9.8 | 11.2 | 11.0 | 11.4 | 3.3 | 3.2 | 3.4 |
| Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например, Мешок.ру, агрегаторы объявлений, например, Avito, Юла, Из рук в руки | 14.1 | 13.2 | 15.0 | 15.7 | 14.9 | 16.4 | 8.4 | 7.5 | 9.3 |
| Осуществление банковских операций (например,  денежные переводы, платежи, просмотр информации о счете через личный кабинет и другое, за исключением операций в рамках услуг страхования, операций с акциями и иными ценными бумагами) | 72.2 | 71.5 | 72.8 | 78.4 | 77.4 | 79.3 | 49.5 | 51.3 | 47.5 |
| Поиск информации об образовании, курсах  обучения, тренингах и тому подобное | 16.6 | 16.9 | 16.4 | 19.4 | 20.2 | 18.7 | 6.5 | 5.7 | 7.3 |
| Дистанционное обучение | 8.2 | 8.2 | 8.2 | 9.2 | 8.9 | 9.6 | 4.4 | 5.9 | 2.9 |
| Получение знаний и справок на любую тему  с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации | 35.6 | 34.0 | 37.1 | 39.0 | 38.1 | 39.9 | 22.9 | 19.8 | 26.1 |
| Игра в видео- или компьютерные игры/игры для  мобильных телефонов или их скачивание | 35.5 | 44.5 | 27.0 | 38.1 | 48.4 | 28.6 | 26.1 | 31.1 | 20.9 |
| Скачивание фильмов, изображений или музыки | 40.8 | 46.6 | 35.2 | 43.1 | 49.0 | 37.7 | 32.2 | 38.5 | 25.5 |
| Прослушивание онлайн-радио (на платной или бесплатной основе) | 33.1 | 36.9 | 29.5 | 33.4 | 37.2 | 30.0 | 32.0 | 36.0 | 27.7 |
| Просмотр онлайн-телевидения (на платной  или бесплатной основе) | 29.7 | 33.7 | 26.0 | 30.4 | 34.9 | 26.3 | 27.2 | 29.5 | 24.7 |
| Скачивание программного обеспечения (другого,  чем компьютерные игры) | 12.9 | 15.7 | 10.3 | 14.9 | 18.2 | 11.9 | 5.5 | 7.1 | 3.9 |
| Скачивание онлайновых газет или журналов,  электронных книг | 11.2 | 11.5 | 11.0 | 12.3 | 12.5 | 12.1 | 7.2 | 7.8 | 6.5 |
| Чтение онлайновых газет, журналов, книг | 24.2 | 24.0 | 24.5 | 26.8 | 26.5 | 27.1 | 14.8 | 15.2 | 14.3 |
| Культурные цели (поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и культурных центрах, многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг и т.п.) | 23.7 | 20.8 | 26.5 | 27.8 | 25.1 | 30.4 | 8.5 | 6.1 | 11.1 |
| Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и другого контента) на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа | 33.8 | 36.2 | 31.5 | 36.6 | 39.3 | 34.1 | 23.7 | 25.6 | 21.6 |
| Использование пространства в сети Интернет для хранения документов, изображений, музыки, видео и других файлов (например, на таких сервисах как Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Google Диск, Dropbox, iCloud, OneDrive и других) | 29.3 | 32.3 | 26.4 | 32.5 | 35.7 | 29.6 | 17.4 | 20.7 | 13.9 |
| Ведение блога (регулярное его пополнение записями, изображениями или мультимедиа) | 10.4 | 12.9 | 8.1 | 11.0 | 13.3 | 8.9 | 8.3 | 11.7 | 4.7 |
| Просмотр новостей, информации о погоде | 81.0 | 82.1 | 80.1 | 85.7 | 87.3 | 84.2 | 63.9 | 63.8 | 63.9 |

**Доля населения, по целям использования сети Интернет в последние 3 месяца, по возрастным группам**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше, использовавшего Интернет в последние 3 месяца, соответствующей группы)*

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Поиск информации о товарах и услугах | 57.0 | 51.9 | 62.9 | 61.3 | 61.2 | 60.7 | 65.1 | 62.2 | 55.4 | 61.0 | 46.0 | 39.8 | 29.7 | 43.8 | 35.2 |
| Поиск информации, связанной  со здоровьем или услугами в области здравоохранения | 40.9 | 11.8 | 26.9 | 32.7 | 49.8 | 42.8 | 45.5 | 44.8 | 38.1 | 50.7 | 45.3 | 51.0 | 51.9 | 35.3 | 46.9 |
| Запись к врачу | 43.1 | 17.0 | 31.7 | 31.8 | 56.6 | 43.7 | 52.5 | 44.2 | 46.2 | 40.6 | 43.8 | 58.2 | 39.5 | 32.3 | 58.6 |
| Поиск вакансий (в том числе с использованием таких сервисов как hh.ru, Rabota.ru, Superjob) | 9.7 | 10.7 | 33.7 | 9.4 | 13.1 | 10.7 | 7.8 | 5.5 | 13.4 | 2.2 | 1.7 | 3.1 | 2.3 | 0.0 | 0.0 |
| Отправка или получение  электронной почты | 53.2 | 68.7 | 70.0 | 55.5 | 54.1 | 54.2 | 55.7 | 56.5 | 52.9 | 46.8 | 46.0 | 34.0 | 22.2 | 25.6 | 46.9 |
| Телефонные звонки или видеоразговоры (используя, например, Skype, WhatsApp, Telegram, Viber  или другие приложения) | 95.1 | 99.2 | 96.4 | 99.4 | 95.7 | 97.2 | 96.6 | 94.1 | 92.8 | 93.8 | 90.3 | 88.6 | 90.5 | 96.3 | 96.4 |
| Участие в социальных сетях (например, Вконтакте,  Одноклассники, Мой Мир или других социальных сетях) | 79.1 | 95.3 | 95.8 | 93.6 | 88.0 | 83.7 | 85.0 | 76.9 | 69.6 | 69.7 | 63.6 | 62.0 | 36.2 | 13.0 | 71.2 |
| Участие в онлайн голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (по вопросам городского планирования, подписывание петиций и обращений) | 14.3 | 13.6 | 17.2 | 20.0 | 11.4 | 13.3 | 22.8 | 15.3 | 18.8 | 10.7 | 10.5 | 3.1 | 5.2 | 3.3 | 11.7 |
| Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах | 8.6 | 11.4 | 10.6 | 4.5 | 6.5 | 8.4 | 13.3 | 11.7 | 12.0 | 5.3 | 9.5 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 11.7 |
| Участие в профессиональных сетях (например, Профессионалы.ru, E-xecutive.ru, Xing и другие) | 9.5 | 8.6 | 14.0 | 4.1 | 8.7 | 11.1 | 12.5 | 13.8 | 8.7 | 10.0 | 5.6 | 4.6 | 5.6 | 0.0 | 28.0 |
| Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например, Мешок.ру, агрегаторы объявлений, например, Avito, Юла, Из рук в руки | 14.1 | 13.7 | 16.2 | 11.1 | 19.4 | 16.7 | 15.7 | 13.6 | 12.2 | 13.4 | 10.1 | 9.6 | 8.9 | 9.7 | 18.9 |
| Осуществление банковских операций (например, денежные переводы, платежи, просмотр информации о счете через личный кабинет и другое, за исключением операций в рамках услуг страхования, операций с акциями и иными ценными бумагами) | 72.2 | 54.8 | 74.4 | 74.2 | 74.6 | 74.1 | 86.8 | 78.2 | 79.9 | 76.9 | 59.5 | 66.5 | 32.7 | 42.3 | 58.6 |
| Поиск информации об образовании, курсах обучения, тренингах и тому подобное | 16.6 | 48.6 | 33.3 | 20.0 | 15.6 | 15.7 | 13.4 | 13.3 | 8.0 | 8.6 | 9.4 | 4.6 | 5.0 | 9.7 | 16.3 |
| Дистанционное обучение | 8.2 | 27.1 | 28.7 | 4.6 | 6.6 | 6.6 | 7.1 | 4.1 | 7.5 | 2.9 | 1.7 | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Получение знаний и справок на любую тему с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации | 35.6 | 58.1 | 47.5 | 33.4 | 39.8 | 32.4 | 33.9 | 41.4 | 31.8 | 32.8 | 27.3 | 20.0 | 11.7 | 19.0 | 31.6 |
| Игра в видео- или компьютерные игры/игры для мобильных телефонов или их скачивание | 35.5 | 63.2 | 62.5 | 60.7 | 41.6 | 34.2 | 30.3 | 30.7 | 31.0 | 16.8 | 18.5 | 12.0 | 12.1 | 6.7 | 16.3 |
| Скачивание фильмов, изображений или музыки | 40.8 | 64.8 | 65.8 | 53.5 | 52.4 | 39.3 | 41.0 | 38.0 | 32.9 | 28.0 | 19.4 | 21.3 | 14.7 | 9.7 | 23.4 |
| Прослушивание онлайн-радио (на платной или бесплатной основе) | 33.1 | 61.4 | 56.6 | 37.1 | 40.4 | 28.9 | 33.3 | 27.8 | 28.9 | 26.0 | 15.3 | 14.1 | 12.6 | 9.7 | 50.4 |
| Просмотр онлайн-телевидения (на платной или бесплатной основе) | 29.7 | 48.3 | 48.2 | 37.7 | 32.5 | 25.7 | 32.5 | 25.7 | 26.9 | 24.4 | 13.5 | 15.6 | 13.4 | 16.0 | 42.3 |
| Скачивание программного обеспечения (другого, чем компьютерные игры) | 12.9 | 23.8 | 23.2 | 10.6 | 11.7 | 11.7 | 12.3 | 11.6 | 14.7 | 9.1 | 8.6 | 8.2 | 7.4 | 9.7 | 19.9 |
| Скачивание онлайновых газет или журналов, электронных книг | 11.2 | 17.5 | 18.9 | 4.9 | 9.3 | 10.7 | 14.1 | 9.8 | 11.6 | 8.0 | 11.2 | 9.0 | 8.3 | 12.7 | 15.3 |
| Чтение онлайновых газет, журналов, книг | 24.2 | 20.0 | 29.1 | 17.5 | 26.3 | 23.8 | 30.6 | 17.2 | 23.7 | 23.9 | 24.6 | 26.4 | 23.4 | 25.6 | 50.4 |
| Культурные цели (поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров  по музеям и культурных центрах, многофункциональных центрах предоставления государственных  и муниципальных услуг и т.п.) | 23.7 | 27.3 | 42.2 | 25.6 | 16.8 | 19.6 | 26.8 | 27.6 | 21.3 | 18.5 | 20.0 | 18.4 | 14.1 | 16.3 | 55.0 |
| Загрузка личных файлов книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и другого контента) на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа | 33.8 | 38.3 | 54.1 | 44.1 | 29.6 | 32.6 | 36.4 | 33.6 | 29.7 | 29.5 | 25.0 | 29.1 | 11.8 | 13.0 | 42.3 |
| Использование пространства в сети Интернет для хранения документов, изображений, музыки, видео и других файлов (например, на таких сервисах как Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Google Диск, Dropbox, iCloud, OneDrive и других) | 29.3 | 40.3 | 48.8 | 36.6 | 32.0 | 28.7 | 32.2 | 31.8 | 22.9 | 18.9 | 18.8 | 18.1 | 6.7 | 3.3 | 28.0 |
| Ведение блога (регулярное  его пополнение записями,  зображениями или мультимедиа) | 10.4 | 26.1 | 28.8 | 20.4 | 7.8 | 9.9 | 10.7 | 6.0 | 3.6 | 4.2 | 1.7 | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Просмотр новостей, информации о погоде | 81.0 | 72.2 | 82.1 | 72.6 | 87.0 | 84.5 | 85.1 | 83.1 | 85.5 | 84.1 | 80.4 | 79.6 | 63.1 | 57.2 | 62.2 |

**Доля населения, по целям использования сети Интернет в последние 3 месяца, по уровню образования**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше, использовавшего Интернет в последние 3 месяца, соответствующей группы)*

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Поиск информации о товарах и услугах | 57.0 | 66.8 | 64.2 | 50.0 | 48.8 | 40.3 | 33.7 |
| Поиск информации, связанной со здоровьем или услугами в области здравоохранения | 40.9 | 52.5 | 45.9 | 44.3 | 29.3 | 10.8 | 9.8 |
| Запись к врачу | 43.1 | 55.4 | 48.5 | 39.3 | 36.1 | 13.5 | 8.9 |
| Поиск вакансий (в том числе с использованием таких сервисов как hh.ru, Rabota.ru, Superjob) | 9.7 | 11.3 | 7.5 | 9.1 | 13.1 | 3.3 | 5.3 |
| Отправка или получение электронной почты | 53.2 | 67.3 | 54.3 | 38.9 | 49.9 | 41.3 | 56.2 |
| Телефонные звонки или видеоразговоры (используя, например, Skype, WhatsApp, Telegram, Viber  или другие приложения) | 95.1 | 97.1 | 95.2 | 93.0 | 95.0 | 92.5 | 100.0 |
| Участие в социальных сетях (например, Вконтакте, Одноклассники, Мой Мир или других социальных сетях) | 79.1 | 81.3 | 78.1 | 77.0 | 79.5 | 77.2 | 92.0 |
| Участие в онлайн голосованиях или консультациях по общественным и политическим проблемам (по вопросам городского планирования, подписывание петиций и обращений) | 14.3 | 24.1 | 14.3 | 10.9 | 7.7 | 5.0 | 12.8 |
| Публикация мнений по общественным и политическим проблемам через веб-сайты, участие в форумах | 8.6 | 12.7 | 11.2 | 5.7 | 5.1 | 2.5 | 4.4 |
| Участие в профессиональных сетях (например,  Профессионалы.ru, E-xecutive.ru, Xing и другие) | 9.5 | 14.8 | 10.2 | 7.3 | 5.7 | 5.0 | 4.4 |
| Продажа товаров или услуг (в том числе через интернет-аукционы, например, Мешок.ру, агрегаторы объявлений, например, Avito, Юла, Из рук в руки | 14.1 | 17.2 | 19.5 | 12.0 | 9.1 | 3.6 | 15.1 |
| Осуществление банковских операций (например,  денежные переводы, платежи, просмотр информации о счете через личный кабинет и другое,  за исключением операций в рамках услуг страхования, операций с акциями и иными ценными бумагами) | 72.2 | 76.6 | 73.8 | 75.1 | 73.7 | 44.3 | 38.7 |
| Поиск информации об образовании, курсах  обучения, тренингах и тому подобное | 16.6 | 22.6 | 13.2 | 7.5 | 15.6 | 30.4 | 19.7 |
| Дистанционное обучение | 8.2 | 10.3 | 4.9 | 3.4 | 10.8 | 14.2 | 20.4 |
| Получение знаний и справок на любую тему  с использованием Википедии, онлайн-энциклопедий или другого аналогичного источника информации | 35.6 | 44.8 | 30.3 | 28.6 | 35.0 | 35.7 | 48.4 |
| Игра в видео- или компьютерные игры/игры для  мобильных телефонов или их скачивание | 35.5 | 36.7 | 34.2 | 28.1 | 38.2 | 41.9 | 62.6 |
| Скачивание фильмов, изображений или музыки | 40.8 | 44.2 | 37.0 | 37.5 | 41.8 | 43.5 | 57.1 |
| Прослушивание онлайн-радио (на платной или бесплатной основе) | 33.1 | 37.6 | 28.4 | 28.4 | 31.2 | 44.3 | 66.9 |
| Просмотр онлайн-телевидения (на платной или бесплатной основе) | 29.7 | 33.3 | 28.3 | 31.0 | 24.1 | 33.6 | 36.6 |
| Скачивание программного обеспечения другого, чем компьютерные игры) | 12.9 | 17.8 | 12.6 | 9.6 | 10.5 | 10.6 | 16.0 |
| Скачивание онлайновых газет или журналов, электронных книг | 11.2 | 15.7 | 11.5 | 8.4 | 9.1 | 7.9 | 4.4 |
| Чтение онлайновых газет, журналов, книг | 24.2 | 30.3 | 22.4 | 24.0 | 21.5 | 17.3 | 20.5 |
| Культурные цели (поиск информации об объектах культурного наследия и культурных мероприятиях, прохождение виртуальных туров по музеям и культурных центрах, многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг и т.п.) | 23.7 | 30.6 | 26.6 | 22.1 | 17.1 | 12.0 | 19.7 |
| Загрузка личных файлов (книг/статей/журналов, фотографий, музыки, видео, программ и другого контента) на любые сайты, в социальные сети для публичного доступа | 33.8 | 40.9 | 30.9 | 34.0 | 33.0 | 21.5 | 19.7 |
| Использование пространства в сети Интернет для хранения документов, изображений, музыки, видео и других файлов (например, на таких сервисах как Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Google Диск, Dropbox, iCloud, OneDrive и других) | 29.3 | 34.4 | 28.0 | 27.3 | 27.4 | 26.9 | 20.4 |
| Ведение блога (регулярное его пополнение записями, изображениями или мультимедиа) | 10.4 | 10.1 | 7.4 | 9.7 | 14.3 | 9.9 | 31.2 |
| Просмотр новостей, информации о погоде | 81.0 | 82.7 | 79.3 | 83.0 | 83.1 | 73.5 | 59.2 |

**Доля населения, испытывающая проблемы (угрозы) информационной безопасности  
 и использующая средства её защиты, по месту поселения и полу**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше, использовавшего Интернет в течение года, соответствующей группы)*

|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Проблемы (угрозы) информационной безопасности за последние 12 месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление | 10.5 | 12.3 | 8.7 | 10.3 | 12.0 | 8.7 | 11.2 | 13.6 | 8.6 |
| несанкционированный доступ к Вашему устройству, информационным ресурсам, информационным системам | 6.7 | 6.3 | 7.2 | 6.7 | 5.7 | 7.6 | 6.9 | 8.3 | 5.5 |
| несанкционированная рассылка (спам) | 25.4 | 27.5 | 23.5 | 24.4 | 26.8 | 22.2 | 29.3 | 29.9 | 28.7 |
| получение по электронной почте мошеннических писем с просьбой выслать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и тому подобное) | 3.6 | 4.0 | 3.1 | 2.3 | 3.1 | 1.6 | 8.2 | 7.2 | 9.3 |
| перенаправление на фальшивые сайты с просьбой указать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и тому подобное) | 1.5 | 1.7 | 1.4 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 2.8 | 3.9 | 1.6 |
| посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| хищение денежных средств  или персональных данных | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 0.5 | 0.7 |
| не сталкивался с такими проблемами (угрозами) | 69.5 | 68.2 | 70.6 | 70.4 | 69.2 | 71.6 | 65.8 | 64.9 | 66.9 |
| Использование средств защиты информации при использовании сети Интернет за последние 12 месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| антивирусные средства | 57.6 | 63.4 | 52.1 | 61.5 | 67.1 | 56.4 | 42.9 | 50.6 | 34.9 |
| антиспамовые фильтры | 23.2 | 27.4 | 19.3 | 25.2 | 29.9 | 21.0 | 15.7 | 18.7 | 12.6 |
| средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов | 1.6 | 1.4 | 1.8 | 2.0 | 1.8 | 2.2 | 0.2 | 0.0 | 0.3 |
| применение отечественных средств защиты информации при использовании сети Интернет | 56.5 | 63.9 | 49.6 | 60.9 | 68.7 | 53.8 | 40.0 | 47.1 | 32.5 |
| не использую средства защиты | 27.3 | 22.9 | 31.4 | 23.8 | 19.2 | 28.1 | 40.3 | 36.0 | 44.8 |

**Доля населения, испытывающая проблемы (угрозы) информационной безопасности  
 и использующая средства её защиты, по возрастным группам**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше, использующих Интернет в течение года, соответствующей группы)*

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Проблемы (угрозы) информационной безопасности за последние  12 месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление вирусные атаки | 10.5 | 10.2 | 15.4 | 13.4 | 5.7 | 7.8 | 10.9 | 12.4 | 9.9 | 9.8 | 12.8 | 10.5 | 3.6 | 11.9 | 25.8 |
| несанкционированный доступ к Вашему устройству, информационным ресурсам, информационным системам | 6.7 | 6.1 | 7.8 | 3.1 | 8.0 | 4.7 | 7.1 | 9.9 | 7.7 | 3.0 | 7.7 | 7.6 | 5.4 | 11.9 | 14.6 |
| несанкционированная рассылка (спам) | 25.4 | 33.2 | 31.0 | 29.4 | 23.1 | 16.8 | 25.1 | 28.2 | 22.5 | 31.8 | 24.8 | 20.2 | 26.9 | 13.6 | 18.0 |
| получение по электронной почте мошеннических писем с просьбой выслать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.) | 3.6 | 4.7 | 4.3 | 6.1 | 3.4 | 2.1 | 1.4 | 4.1 | 2.5 | 3.4 | 3.4 | 3.2 | 6.2 | 5.8 | 7.8 |
| перенаправление на фальшивые сайты с просьбой указать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.) | 1.5 | 0.0 | 2.8 | 1.1 | 1.4 | 0.9 | 0.6 | 1.5 | 1.5 | 3.7 | 1.4 | 1.3 | 3.5 | 5.8 | 0.0 |
| посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8 | 0.0 | 0.7 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| хищение денежных средств  или персональных данных | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| не сталкивался с такими проблемами (угрозами) | 69.5 | 61.7 | 63.7 | 66.3 | 74.4 | 79.3 | 68.8 | 66.6 | 70.3 | 62.4 | 67.8 | 76.2 | 70.1 | 74.6 | 74.2 |
| Использование средств защиты информации при использовании сети Интернет за последние 12 месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| антивирусные средства | 57.6 | 64.4 | 62.6 | 53.4 | 71.4 | 67.6 | 60.7 | 54.6 | 55.7 | 53.0 | 48.4 | 44.3 | 29.8 | 26.8 | 59.3 |
| антиспамовые фильтры | 23.2 | 29.1 | 33.1 | 28.7 | 25.7 | 19.6 | 23.0 | 26.7 | 25.6 | 17.1 | 12.5 | 12.6 | 13.6 | 23.5 | 55.9 |
| средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов | 1.6 | 0.8 | 0.0 | 4.5 | 4.4 | 0.9 | 1.6 | 3.0 | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| применение отечественных средств защиты информации при использовании сети Интернет | 56.5 | 65.4 | 61.0 | 61.3 | 71.6 | 61.8 | 61.0 | 56.1 | 56.2 | 49.3 | 45.7 | 36.3 | 22.5 | 21.0 | 59.3 |
| не использую средства защиты | 27.3 | 19.3 | 23.7 | 24.8 | 18.9 | 24.5 | 27.1 | 25.2 | 26.4 | 28.2 | 35.8 | 43.4 | 52.8 | 36.4 | 28.7 |

**Доля населения, испытывающая проблемы (угрозы) информационной безопасности  
 и использующая средства её защиты, по уровню образования**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше, использующих Интернет в течение года, соответствующей группы)*

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Проблемы (угрозы) информационной безопасности за последние 12 месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |
| заражение вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление вирусные атаки | 10.5 | 11.6 | 14.4 | 10.4 | 6.7 | 4.8 | 4.4 |
| несанкционированный доступ к Вашему устройству, информационным ресурсам, информационным системам | 6.7 | 7.0 | 9.6 | 8.1 | 3.8 | 2.2 | 0.0 |
| несанкционированная рассылка (спам) | 25.4 | 27.6 | 27.5 | 26.1 | 20.9 | 23.6 | 13.9 |
| получение по электронной почте мошеннических писем с просьбой выслать персональные данные (например, логин и пароль для доступа  к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.) | 3.6 | 5.3 | 1.9 | 4.7 | 2.7 | 3.1 | 0.0 |
| перенаправление на фальшивые сайты с просьбой указать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.) | 1.5 | 1.8 | 1.0 | 3.4 | 0.9 | 0.0 | 0.0 |
| посещение детьми нежелательных сайтов, контакты детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| хищение денежных средств  или персональных данных | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| не сталкивался с такими проблемами (угрозами) | 69.5 | 68.3 | 66.9 | 65.4 | 75.1 | 75.0 | 78.1 |
| Использование средств защиты информации при использовании сети Интернет за последние 12 месяцев: |  |  |  |  |  |  |  |
| антивирусные средства | 57.6 | 70.3 | 57.6 | 49.5 | 53.4 | 41.5 | 62.2 |
| антиспамовые фильтры | 23.2 | 28.4 | 25.9 | 21.7 | 17.8 | 14.9 | 21.7 |
| средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов | 1.6 | 2.3 | 1.9 | 0.4 | 2.1 | 0.0 | 0.0 |
| применение отечественных средств защиты информации при использовании сети Интернет | 56.5 | 69.0 | 58.9 | 48.0 | 49.6 | 42.2 | 62.2 |
| не использую средства защиты | 27.3 | 19.6 | 27.3 | 28.9 | 34.2 | 32.6 | 17.7 |

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЗАКАЗОВ ТОВАРОВ И (ИЛИ) УСЛУГ

**Доля населения, использующая Интернет для заказа товаров или услуг, по месту поселения и полу**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Всего совершали покупки через Интернет за последние 12 месяцев: | 41.3 | 31.4 | 50.2 | 45.9 | 34.5 | 55.7 | 25.4 | 21.7 | 29.1 |
| предметы домашнего обихода | 20.5 | 12.3 | 27.8 | 24.7 | 15.8 | 32.4 | 5.7 | 0.9 | 10.6 |
| медицинские товары (лекарства и т.п.) | 17.2 | 8.8 | 24.8 | 20.9 | 11.2 | 29.1 | 4.6 | 1.0 | 8.3 |
| фильмы | 7.2 | 9.0 | 5.7 | 8.8 | 10.9 | 6.9 | 2.0 | 2.9 | 1.0 |
| музыка | 7.4 | 8.8 | 6.1 | 9.1 | 11.1 | 7.4 | 1.3 | 1.5 | 1.2 |
| книги, журналы, газеты (в т.ч. электронные и т.п.) | 6.2 | 6.2 | 6.3 | 7.7 | 7.8 | 7.7 | 1.1 | 0.9 | 1.3 |
| одежда, обувь, спорттовары | 31.2 | 20.1 | 41.1 | 36.3 | 24.4 | 46.5 | 13.5 | 6.5 | 20.7 |
| видеоигры и их обновления | 7.0 | 9.0 | 5.3 | 8.7 | 11.2 | 6.5 | 1.2 | 1.8 | 0.6 |
| телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к Интернет, сотовая связь и т.д.) | 10.2 | 11.3 | 9.3 | 9.9 | 11.4 | 8.7 | 11.3 | 11.3 | 11.3 |
| финансовые продукты и (или) услуги (банковские услуги, кредиты, вклады, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и т.д. | 11.6 | 11.4 | 11.8 | 12.0 | 11.8 | 12.2 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.) | 13.8 | 10.5 | 16.8 | 16.8 | 13.0 | 20.2 | 3.3 | 2.6 | 4.1 |
| услуги, связанные с организацией путешествий (билеты, гостиницы, транспорт и др.) | 7.6 | 6.4 | 8.7 | 9.7 | 8.4 | 10.7 | 0.5 | 0.0 | 1.1 |
| Способы оплаты товаров/услуг: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| с помощью банковской карты | 34.6 | 27.2 | 41.1 | 37.9 | 29.6 | 45.1 | 22.8 | 19.8 | 25.8 |
| наличными по факту доставки | 12.3 | 10.2 | 14.1 | 14.4 | 12.3 | 16.2 | 4.8 | 3.6 | 6.0 |
| со счета мобильного телефона | 6.9 | 6.5 | 7.4 | 8.6 | 8.2 | 9.0 | 1.0 | 0.8 | 1.2 |
| через платежный терминал или банкомат | 7.3 | 7.4 | 7.2 | 9.1 | 9.7 | 8.6 | 1.0 | 0.0 | 2.1 |
| в банковских отделениях | 5.8 | 5.2 | 6.3 | 7.3 | 6.8 | 7.8 | 0.5 | 0.0 | 0.9 |
| в отделениях Почты России | 9.7 | 8.7 | 10.6 | 12.4 | 11.4 | 13.2 | 0.3 | 0.0 | 0.5 |
| курьерская доставка, доставка транспортной компанией или Почтой России | 24.3 | 17.6 | 30.2 | 26.9 | 20.2 | 32.6 | 15.1 | 9.3 | 21.1 |
| самовывоз из пункта продажи, пункта выдачи | 29.0 | 21.9 | 35.3 | 34.3 | 26.8 | 40.8 | 10.4 | 6.1 | 14.8 |

**Доля населения, использующая Интернет для заказа товаров или услуг, по возрастным группам**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Всего совершали покупки через  Интернет за последние 12 месяцев: | 41.3 | 41.8 | 54.6 | 53.1 | 53.0 | 56.7 | 54.4 | 49.4 | 42.3 | 38.8 | 23.7 | 22.2 | 8.1 | 13.8 | 15.5 |
| предметы домашнего обихода | 20.5 | 8.6 | 22.6 | 23.1 | 30.0 | 30.7 | 30.2 | 28.0 | 17.4 | 20.6 | 11.9 | 14.6 | 2.1 | 5.7 | 9.6 |
| медицинские товары (лекарства и т.п.) | 17.2 | 6.7 | 16.6 | 16.6 | 16.5 | 23.0 | 23.9 | 23.2 | 21.1 | 18.9 | 13.3 | 14.2 | 7.4 | 12.5 | 13.7 |
| фильмы | 7.2 | 12.4 | 15.8 | 7.9 | 14.1 | 7.1 | 9.1 | 6.3 | 7.2 | 4.6 | 3.5 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 1.6 |
| музыка | 7.4 | 13.8 | 19.1 | 7.9 | 12.2 | 8.0 | 8.5 | 6.5 | 7.7 | 2.7 | 3.8 | 2.7 | 0.0 | 2.2 | 0.8 |
| книги, журналы, газеты (в т.ч. электронные и т.п.) | 6.2 | 8.0 | 14.0 | 3.4 | 5.1 | 6.9 | 10.3 | 5.8 | 8.5 | 1.5 | 4.7 | 3.5 | 3.1 | 4.6 | 7.8 |
| одежда, обувь, спорттовары | 31.2 | 37.0 | 40.5 | 41.5 | 44.2 | 44.6 | 42.2 | 35.5 | 28.0 | 31.2 | 16.3 | 12.5 | 4.0 | 10.4 | 5.2 |
| видеоигры и их обновления | 7.0 | 10.5 | 15.8 | 10.2 | 15.5 | 8.0 | 7.4 | 5.8 | 7.7 | 0.9 | 4.2 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к Интернет, сотовая связь и т.д.) | 10.2 | 9.6 | 15.6 | 9.1 | 13.6 | 11.6 | 16.1 | 12.8 | 15.0 | 7.1 | 8.4 | 3.2 | 1.3 | 5.8 | 1.8 |
| финансовые продукты и (или)  услуги (банковские услуги, кредиты, вклады и т.д. | 11.6 | 6.9 | 18.8 | 10.6 | 12.3 | 11.6 | 18.3 | 14.7 | 16.4 | 10.9 | 8.5 | 6.8 | 3.5 | 8.1 | 4.4 |
| билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр и др.) | 13.8 | 12.4 | 24.0 | 18.7 | 14.6 | 15.4 | 16.2 | 18.2 | 17.3 | 9.1 | 8.3 | 8.9 | 2.6 | 6.8 | 12.1 |
| услуги, связанные с организацией путешествий | 7.6 | 6.6 | 14.3 | 5.8 | 7.1 | 9.3 | 9.7 | 10.7 | 10.6 | 6.1 | 5.6 | 3.5 | 1.1 | 4.6 | 7.8 |
| Способы оплаты товаров/услуг: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| с помощью банковской карты | 34.6 | 34.5 | 46.8 | 41.7 | 43.8 | 51.6 | 47.8 | 40.1 | 34.0 | 32.8 | 21.7 | 14.0 | 7.0 | 11.5 | 11.1 |
| наличными по факту доставки | 12.3 | 9.2 | 13.2 | 16.3 | 16.7 | 14.9 | 17.3 | 14.5 | 12.7 | 5.7 | 8.8 | 7.5 | 4.9 | 8.0 | 13.7 |
| со счета мобильного телефона | 6.9 | 8.2 | 8.2 | 8.1 | 7.4 | 7.9 | 8.6 | 9.1 | 7.4 | 2.7 | 6.1 | 3.5 | 1.7 | 4.6 | 12.9 |
| через платежный терминал  или банкомат | 7.3 | 4.9 | 10.9 | 3.5 | 7.3 | 8.6 | 12.8 | 7.5 | 7.4 | 4.0 | 7.4 | 5.3 | 3.4 | 6.8 | 11.1 |
| в банковских отделениях | 5.8 | 5.0 | 9.0 | 1.2 | 4.0 | 5.4 | 7.3 | 4.9 | 7.4 | 4.4 | 9.0 | 7.3 | 2.3 | 4.6 | 11.1 |
| в отделениях Почты России | 9.7 | 9.8 | 8.4 | 3.3 | 9.4 | 11.1 | 17.7 | 10.4 | 11.9 | 6.7 | 10.2 | 7.1 | 4.9 | 8.0 | 13.7 |
| курьерская доставка, доставка транспортной компанией или почтой | 24.3 | 21.1 | 33.1 | 36.4 | 33.7 | 30.3 | 31.3 | 32.0 | 23.7 | 17.2 | 12.9 | 11.9 | 5.5 | 8.0 | 15.5 |
| самовывоз из пункта продажи, пункта выдачи | 29.0 | 33.1 | 41.4 | 29.9 | 32.2 | 39.2 | 41.7 | 33.6 | 29.0 | 30.0 | 19.5 | 14.2 | 7.4 | 12.5 | 10.3 |

**Доля населения, использующая Интернет для заказа товаров или услуг, по уровню образования**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Всего совершали покупки через Интернет за последние 12 месяцев: | 41.3 | 58.2 | 50.2 | 30.9 | 32.7 | 16.1 | 28.4 |
| предметы домашнего обихода | 20.5 | 30.7 | 27.1 | 15.5 | 13.1 | 6.0 | 4.8 |
| медицинские товары (лекарства и т.п.) | 17.2 | 26.9 | 24.4 | 13.6 | 8.7 | 3.0 | 0.0 |
| фильмы | 7.2 | 10.3 | 8.8 | 4.5 | 6.0 | 4.2 | 2.7 |
| музыка | 7.4 | 10.5 | 9.3 | 4.5 | 5.7 | 4.7 | 2.7 |
| книги, журналы, газеты (в т.ч. электронные и т.п.) | 6.2 | 10.0 | 7.8 | 4.2 | 4.5 | 0.9 | 2.7 |
| одежда, обувь, спорттовары | 31.2 | 46.9 | 36.0 | 21.1 | 24.6 | 13.2 | 25.6 |
| видеоигры и их обновления | 7.0 | 10.6 | 8.8 | 4.6 | 5.1 | 2.3 | 6.0 |
| телекоммуникационные услуги (телевидение, услуги по доступу к Интернет, сотовая связь и т.д.) | 10.2 | 15.0 | 14.2 | 7.2 | 6.3 | 2.7 | 9.4 |
| финансовые продукты и (или) услуги (банковские услуги, кредиты, вклады, услуги страхования, операции с акциями и иными ценными бумагами и т.д. | 11.6 | 19.5 | 14.4 | 8.4 | 6.9 | 0.9 | 6.0 |
| билеты на развлекательные мероприятия (концерты, театр, спортивные соревнования и др.) | 13.8 | 23.5 | 16.3 | 11.4 | 7.4 | 2.6 | 9.3 |
| услуги, связанные с организацией путешествий (билеты, гостиницы, транспорт и др.) | 7.6 | 11.7 | 9.9 | 5.7 | 4.9 | 0.9 | 9.3 |
| Способы оплаты товаров/услуг: |  |  |  |  |  |  |  |
| с помощью банковской карты | 34.6 | 49.0 | 41.5 | 26.2 | 27.2 | 14.6 | 18.0 |
| наличными по факту доставки | 12.3 | 21.6 | 13.8 | 10.1 | 6.6 | 2.0 | 7.4 |
| со счета мобильного телефона | 6.9 | 10.9 | 8.9 | 5.3 | 4.1 | 1.9 | 2.7 |
| через платежный терминал или банкомат | 7.3 | 11.7 | 8.9 | 6.2 | 4.0 | 1.9 | 4.8 |
| в банковских отделениях | 5.8 | 8.9 | 7.6 | 4.7 | 2.8 | 2.4 | 2.7 |
| в отделениях Почты России | 9.7 | 13.9 | 14.2 | 10.5 | 3.0 | 1.9 | 6.0 |
| курьерская доставка, доставка транспортной компанией или почтой России | 24.3 | 38.4 | 29.4 | 15.6 | 18.2 | 6.3 | 13.9 |
| самовывоз из пункта продажи, пункта выдачи | 29.0 | 38.8 | 33.0 | 24.3 | 24.8 | 12.8 | 20.5 |

ПОЛУЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

**Доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления,  
 по месту поселения и полу**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Всего: | 79.9 | 76.9 | 82.7 | 81.5 | 77.8 | 84.7 | 74.5 | 73.8 | 75.2 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) | 42.2 | 39.9 | 44.3 | 43.0 | 41.3 | 44.4 | 39.7 | 35.4 | 44.1 |
| при личном посещении | 32.1 | 31.1 | 33.0 | 30.4 | 29.3 | 31.4 | 37.9 | 36.8 | 39.0 |
| другими способами (по почте, факсу и т. п. | 5.1 | 6.0 | 4.3 | 6.3 | 7.5 | 5.2 | 1.0 | 0.9 | 1.0 |
| через Интернет, в последние 12 месяцев (используя официальные сайты и порталы), из них для | 62.9 | 61.7 | 63.9 | 70.2 | 69.9 | 70.4 | 37.4 | 35.7 | 39.2 |
| получения информации | 42.4 | 42.8 | 42.0 | 48.6 | 49.6 | 47.7 | 20.6 | 21.0 | 20.1 |
| скачивания типовых форм для заполнения | 27.8 | 30.8 | 25.2 | 32.2 | 36.1 | 28.9 | 12.5 | 13.8 | 11.3 |
| отправки заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде | 29.8 | 30.9 | 28.9 | 33.9 | 36.5 | 31.7 | 15.7 | 13.2 | 18.2 |
| получения результатов предоставления услуг в электронном виде | 34.2 | 33.5 | 34.8 | 38.0 | 38.1 | 38.0 | 20.8 | 18.8 | 22.9 |
| осуществления обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн | 45.1 | 49.1 | 41.5 | 52.1 | 57.9 | 47.2 | 20.7 | 21.3 | 20.0 |
| запись на прием через сеть «Интернет» | 43.4 | 37.5 | 48.6 | 51.1 | 44.3 | 57.0 | 16.4 | 16.0 | 16.8 |
| получение уведомлений с порталов услуг  на электронную почту и в SMS-сообщении | 32.6 | 30.0 | 35.0 | 36.9 | 34.0 | 39.3 | 17.9 | 17.2 | 18.6 |
| Регистрация на Едином портале государственных  и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг | 26.3 | 24.8 | 27.7 | 25.2 | 23.4 | 26.7 | 30.3 | 29.3 | 31.3 |

**Доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления,**

**по возрастным группам**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Всего: | 79.9 | 63.1 | 84.2 | 82.6 | 90.2 | 87.4 | 90.1 | 86.1 | 82.7 | 78.6 | 80.3 | 79.5 | 58.5 | 52.1 | 56.3 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) | 42.2 | 31.3 | 39.1 | 29.2 | 45.9 | 43.1 | 51.3 | 41.4 | 45.4 | 41.9 | 50.1 | 51.2 | 35.4 | 27.4 | 40.0 |
| при личном посещении | 32.1 | 22.6 | 32.9 | 17.2 | 31.4 | 33.9 | 35.2 | 30.7 | 33.0 | 27.7 | 35.2 | 40.6 | 35.9 | 37.7 | 43.8 |
| другими способами (по почте,  факсу и т. п. | 5.1 | 4.7 | 5.0 | 5.8 | 7.7 | 6.3 | 7.4 | 4.5 | 6.3 | 3.5 | 5.8 | 0.0 | 5.3 | 2.2 | 0.0 |
| через Интернет, в последние 12 месяцев (используя официальные сайты и порталы), из них для | 62.9 | 52.7 | 76.9 | 77.5 | 83.2 | 80.1 | 84.8 | 75.8 | 65.2 | 60.8 | 46.1 | 46.7 | 14.6 | 11.4 | 13.7 |
| получения информации | 42.4 | 31.6 | 55.8 | 50.5 | 54.4 | 50.4 | 54.4 | 58.2 | 49.6 | 40.3 | 30.9 | 28.0 | 9.3 | 11.4 | 11.1 |
| скачивания типовых форм для заполнения | 27.8 | 20.5 | 44.3 | 31.6 | 38.0 | 36.6 | 38.8 | 38.9 | 29.8 | 23.1 | 17.5 | 10.8 | 5.5 | 6.8 | 7.8 |
| отправки заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде | 29.8 | 21.2 | 42.2 | 34.0 | 45.3 | 38.2 | 40.2 | 42.4 | 30.2 | 23.7 | 18.9 | 14.7 | 6.1 | 6.8 | 10.3 |
| получения результатов предоставления услуг в электронном виде | 34.2 | 30.4 | 42.5 | 33.2 | 44.0 | 41.2 | 50.2 | 48.9 | 41.3 | 28.8 | 26.8 | 16.1 | 10.2 | 10.3 | 7.8 |
| осуществления обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн | 45.1 | 26.9 | 50.7 | 51.2 | 59.4 | 61.7 | 64.3 | 66.6 | 47.0 | 34.9 | 35.9 | 30.3 | 10.3 | 10.3 | 12.1 |
| запись на прием через сеть «Интернет» | 43.4 | 27.0 | 47.9 | 56.4 | 59.3 | 49.7 | 59.4 | 55.0 | 40.7 | 40.7 | 37.5 | 37.9 | 11.4 | 9.2 | 13.7 |
| получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и в SMS-сообщении | 32.6 | 22.2 | 39.0 | 40.1 | 40.8 | 42.9 | 42.5 | 43.8 | 38.4 | 33.3 | 21.0 | 20.6 | 9.2 | 9.1 | 9.3 |
| Регистрация на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг | 26.3 | 44.6 | 24.9 | 17.3 | 22.2 | 23.1 | 19.8 | 23.6 | 28.1 | 38.7 | 49.4 | 58.8 | 63.5 | 89.4 | 77.2 |

**Доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления,**

**по уровню образования**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднее общее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Всего: | 79.9 | 90.4 | 90.0 | 81.8 | 71.0 | 49.6 | 37.9 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |
| в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) | 42.2 | 46.0 | 52.4 | 46.4 | 31.1 | 28.0 | 20.3 |
| при личном посещении | 32.1 | 35.8 | 37.6 | 35.3 | 27.4 | 14.9 | 16.5 |
| другими способами (по почте, факсу и т. п. | 5.1 | 7.8 | 5.1 | 3.8 | 3.8 | 2.4 | 11.3 |
| через Интернет, в последние 12 месяцев (используя официальные сайты и порталы), из них для | 62.9 | 80.2 | 71.3 | 57.3 | 54.7 | 30.9 | 22.5 |
| получения информации | 42.4 | 61.9 | 50.4 | 38.0 | 28.2 | 16.8 | 11.4 |
| скачивания типовых форм для заполнения | 27.8 | 43.6 | 28.3 | 27.2 | 20.4 | 7.1 | 2.7 |
| отправки заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде | 29.8 | 46.0 | 33.3 | 28.1 | 21.0 | 6.1 | 2.7 |
| получения результатов предоставления услуг в электронном виде | 34.2 | 48.6 | 40.9 | 27.3 | 26.9 | 12.5 | 12.6 |
| осуществления обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн | 45.1 | 61.8 | 54.5 | 43.3 | 32.3 | 14.4 | 16.5 |
| запись на прием через сеть «Интернет» | 43.4 | 60.5 | 51.2 | 39.9 | 33.5 | 12.2 | 12.0 |
| получение уведомлений с порталов услуг  на электронную почту и в SMS-сообщении | 32.6 | 48.9 | 39.6 | 27.6 | 22.6 | 8.7 | 9.3 |
| Регистрация на Едином портале государственных  и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг | 26.3 | 16.5 | 19.2 | 23.8 | 33.1 | 56.9 | 48.7 |

**Доля населения, использовавшего Интернет для получения государственных и муниципальных услуг,   
по категориям услуг, месту поселения и полу**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Всего: | 62.9 | 61.7 | 63.9 | 70.2 | 69.9 | 70.4 | 37.4 | 35.7 | 39.2 |
| из них по категориям услуг: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| здравоохранение и медицина | 38.9 | 26.9 | 49.6 | 45.4 | 31.8 | 57.2 | 16.1 | 11.4 | 20.9 |
| услуги МВД/ГБДД | 30.6 | 45.6 | 17.1 | 36.3 | 54.4 | 20.7 | 10.7 | 17.5 | 3.8 |
| налоги и сборы | 43.2 | 47.3 | 39.6 | 48.6 | 54.1 | 43.9 | 24.6 | 25.9 | 23.2 |
| паспорта, регистрация | 8.7 | 9.7 | 7.8 | 10.4 | 11.6 | 9.3 | 2.9 | 3.4 | 2.3 |
| имущественные и земельные отношения | 10.5 | 10.5 | 10.4 | 12.3 | 12.6 | 11.9 | 4.3 | 3.7 | 4.8 |
| регистрация актов гражданского состояния | 3.7 | 3.9 | 3.6 | 4.7 | 5.2 | 4.4 | 0.3 | 0.0 | 0.6 |
| социальное обеспечение | 18.8 | 11.3 | 25.4 | 21.3 | 13.5 | 27.9 | 10.0 | 4.2 | 16.0 |
| судебные задолженности | 7.2 | 9.7 | 5.0 | 8.5 | 11.2 | 6.2 | 2.7 | 4.8 | 0.6 |
| безопасность и охрана правопорядка | 3.1 | 3.4 | 2.9 | 3.9 | 4.3 | 3.6 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| работа и занятость | 9.7 | 10.9 | 8.7 | 10.9 | 12.3 | 9.6 | 5.6 | 6.2 | 5.0 |
| жилищно-коммунальное хозяйство | 16.4 | 14.4 | 18.2 | 19.8 | 18.0 | 21.3 | 4.6 | 2.8 | 6.4 |
| разрешительная деятельность органов власти и местного самоуправления | 3.4 | 3.6 | 3.3 | 4.3 | 4.6 | 4.1 | 0.3 | 0.7 | 0.0 |
| государственные и бюджетные учреждения,  некоммерческие организации | 4.8 | 4.7 | 4.8 | 5.9 | 6.0 | 5.8 | 0.9 | 0.6 | 1.2 |
| предпринимательская деятельность | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 4.2 | 4.5 | 4.0 | 0.8 | 0.2 | 1.4 |
| экономика, финансы, статистика | 5.2 | 5.2 | 5.3 | 6.5 | 6.8 | 6.3 | 0.8 | 0.0 | 1.7 |
| культура и досуг | 21.0 | 19.5 | 22.3 | 25.1 | 24.0 | 26.2 | 6.6 | 5.5 | 7.8 |
| реклама и СМИ | 10.8 | 11.8 | 9.9 | 13.1 | 14.3 | 12.0 | 2.9 | 3.9 | 1.9 |
| производство, строительство и торговля | 2.9 | 3.5 | 2.3 | 3.7 | 4.6 | 3.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

**Доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления,   
по видам услуг и возрастным группам**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  | *Всего* | *в том числе по возрастным группам, лет* | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *15-19* | *20-24* | *25-29* | *30-34* | *35-39* | *40-44* | *45-49* | *50-54* | *55-59* | *60-64* | 65-69 | *70-74* | *75-79* | *80 лет и старше* |
| Всего: | 62.9 | 52.7 | 76.9 | 77.5 | 83.2 | 80.1 | 84.8 | 75.8 | 65.2 | 60.8 | 46.1 | 46.7 | 14.6 | 11.4 | 13.7 |
| из них по категориям услуг: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| здравоохранение и медицина | 38.9 | 11.6 | 33.4 | 46.4 | 53.3 | 54.1 | 52.8 | 44.8 | 41.9 | 42.4 | 30.4 | 37.7 | 13.1 | 11.4 | 13.7 |
| услуги МВД/ГБДД | 30.6 | 8.5 | 35.0 | 32.0 | 45.9 | 40.6 | 42.9 | 40.3 | 36.5 | 35.9 | 25.2 | 16.8 | 9.1 | 0.0 | 2.6 |
| налоги и сборы | 43.2 | 15.2 | 49.8 | 49.4 | 59.8 | 63.6 | 68.0 | 61.8 | 49.3 | 44.5 | 30.3 | 18.0 | 10.1 | 2.2 | 0.0 |
| паспорта, регистрация | 8.7 | 15.8 | 24.2 | 10.3 | 12.9 | 10.1 | 8.3 | 9.7 | 8.1 | 5.3 | 3.7 | 2.1 | 1.4 | 0.0 | 0.0 |
| имущественные и земельные отношения | 10.5 | 2.2 | 9.1 | 6.9 | 9.8 | 17.0 | 13.8 | 10.4 | 14.5 | 13.2 | 11.6 | 8.3 | 4.3 | 4.6 | 11.1 |
| регистрация актов гражданского состояния | 3.7 | 2.4 | 5.0 | 0.0 | 1.0 | 8.5 | 5.8 | 3.7 | 5.9 | 2.5 | 4.7 | 2.5 | 0.6 | 4.6 | 3.4 |
| социальное обеспечение | 18.8 | 8.7 | 11.3 | 12.4 | 24.2 | 28.3 | 21.8 | 17.9 | 22.1 | 19.5 | 22.4 | 24.5 | 9.9 | 10.3 | 7.5 |
| судебные задолженности | 7.2 | 2.2 | 7.5 | 5.8 | 9.2 | 10.2 | 14.6 | 11.8 | 11.0 | 5.5 | 4.3 | 3.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| безопасность и охрана правопорядка | 3.1 | 1.4 | 5.1 | 0.0 | 1.3 | 4.4 | 5.4 | 4.2 | 6.0 | 1.9 | 3.8 | 1.0 | 0.6 | 1.2 | 7.0 |
| работа и занятость | 9.7 | 7.1 | 18.1 | 11.8 | 10.0 | 12.2 | 17.5 | 14.4 | 8.7 | 9.4 | 7.0 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 1.8 |
| жилищно-коммунальное хозяйство | 16.4 | 3.5 | 12.0 | 10.0 | 14.3 | 25.9 | 22.2 | 27.8 | 26.2 | 13.1 | 12.1 | 17.4 | 7.4 | 5.7 | 11.9 |
| разрешительная деятельность органов власти и местного самоуправления | 3.4 | 2.1 | 4.3 | 0.0 | 2.9 | 5.0 | 5.9 | 3.6 | 5.6 | 2.1 | 5.1 | 2.6 | 0.0 | 2.2 | 4.4 |
| государственные и бюджетные учреждения, некоммерческие организации | 4.8 | 0.7 | 8.6 | 7.2 | 2.9 | 6.1 | 6.3 | 6.7 | 6.1 | 3.1 | 5.1 | 3.7 | 0.0 | 3.4 | 3.6 |
| предпринимательская деятельность | 3.5 | 0.8 | 4.3 | 0.7 | 2.0 | 6.1 | 7.3 | 3.6 | 5.6 | 4.2 | 4.4 | 2.2 | 0.0 | 2.2 | 0.0 |
| экономика, финансы, статистика | 5.2 | 2.1 | 8.3 | 1.9 | 6.0 | 9.0 | 8.0 | 9.0 | 6.9 | 2.1 | 4.4 | 3.5 | 0.6 | 3.4 | 0.8 |
| культура и досуг | 21.0 | 24.1 | 36.4 | 28.4 | 23.6 | 20.5 | 31.1 | 24.2 | 18.8 | 13.0 | 17.6 | 14.8 | 5.7 | 5.8 | 11.1 |
| реклама и СМИ | 10.8 | 8.1 | 17.8 | 10.4 | 14.0 | 13.0 | 14.4 | 16.9 | 11.2 | 5.9 | 8.0 | 5.6 | 1.9 | 6.8 | 7.8 |
| производство, строительство и торговля | 2.9 | 2.1 | 4.3 | 1.2 | 2.0 | 2.3 | 6.0 | 4.7 | 6.0 | 1.2 | 3.1 | 1.8 | 0.6 | 0.0 | 0.8 |

**Доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления,   
по видам услуг и уровню образования**

*(в процентах от численности населения 15 лет и старше соответствующей группы)*

|  |  | *в том числе* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Всего* | *высшее* | *среднее профессиональное* | *начальное профессиональное* | *среднееобщее* | *основное общее* | *не имеют основного общего* |
| Всего: | 62.9 | 80.2 | 71.3 | 57.3 | 54.7 | 30.9 | 22.5 |
| из них по категориям услуг: |  |  |  |  |  |  |  |
| здравоохранение и медицина | 38.9 | 55.0 | 46.3 | 36.4 | 29.9 | 8.1 | 5.5 |
| услуги МВД/ГБДД | 30.6 | 44.0 | 33.9 | 29.8 | 24.7 | 6.2 | 0.0 |
| налоги и сборы | 43.2 | 58.6 | 51.8 | 43.2 | 30.3 | 16.2 | 10.5 |
| паспорта, регистрация | 8.7 | 8.6 | 8.9 | 6.5 | 10.7 | 6.7 | 14.4 |
| имущественные и земельные отношения | 10.5 | 13.4 | 15.1 | 11.2 | 5.2 | 3.8 | 0.0 |
| регистрация актов гражданского состояния | 3.7 | 4.4 | 7.1 | 3.3 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| социальное обеспечение | 18.8 | 24.3 | 26.5 | 17.0 | 13.3 | 3.6 | 0.0 |
| судебные задолженности | 7.2 | 10.6 | 7.3 | 10.2 | 3.9 | 1.1 | 0.0 |
| безопасность и охрана правопорядка | 3.1 | 4.1 | 5.6 | 3.2 | 0.7 | 0.5 | 0.0 |
| работа и занятость | 9.7 | 17.8 | 11.7 | 6.7 | 5.2 | 1.2 | 0.0 |
| жилищно-коммунальное хозяйство | 16.4 | 23.8 | 23.7 | 16.6 | 7.6 | 1.2 | 0.0 |
| разрешительная деятельность органов власти и местного самоуправления | 3.4 | 4.6 | 6.6 | 2.8 | 0.6 | 0.5 | 0.0 |
| государственные и бюджетные учреждения,  некоммерческие организации | 3.5 | 5.9 | 5.2 | 3.7 | 0.4 | 0.0 | 0.0 |
| предпринимательская деятельность | 3.5 | 4.8 | 6.3 | 2.4 | 1.6 | 0.5 | 0.0 |
| экономика, финансы, статистика | 5.2 | 9.8 | 7.9 | 2.7 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| культура и досуг | 21.0 | 30.9 | 23.9 | 19.0 | 15.8 | 5.4 | 9.3 |
| реклама и СМИ | 10.8 | 14.9 | 12.4 | 10.5 | 8.7 | 2.4 | 2.7 |
| производство, строительство и торговля | 2.9 | 4.3 | 4.7 | 2.8 | 0.6 | 0.5 | 0.0 |

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПО СУБЪЕКТАМ ДВФО

**Использование населением персональных компьютеров по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Население,  использовавшее персональный компьютер* | *в том числе пользовались* | | | | |
| *в течение  последних  12 месяцев* | *в том числе* | | *более года назад* | *никогда  не пользовались* |
| *в течение  последних*  *3 месяцев* | *более трех месяцев назад (но не более года назад)* |
| Российская Федерация | 85.6 | 79.3 | 76.1 | 3.2 | 6.3 | 14.4 |
| Дальневосточный федеральный округ | 86.5 | 80.5 | 76.5 | 4.0 | 5.9 | 13.5 |
| Республика Бурятия | 86.4 | 81.9 | 79.5 | 2.4 | 4.5 | 13.6 |
| Республика Саха (Якутия) | 89.6 | 86.5 | 79.0 | 7.5 | 3.2 | 10.4 |
| Забайкальский край | 82.5 | 74.9 | 72.1 | 2.8 | 7.6 | 17.5 |
| Камчатский край | 83.1 | 76.1 | 72.8 | 3.4 | 7.0 | 16.9 |
| Приморский край | 88.3 | 85.5 | 82.4 | 3.2 | 2.8 | 11.7 |
| Хабаровский край | 90.4 | 81.5 | 76.6 | 4.9 | 8.9 | 9.6 |
| Амурская область | 78.2 | 71.3 | 70.1 | 1.2 | 6.9 | 21.8 |
| Магаданская область | 91.2 | 77.8 | 75.6 | 2.2 | 13.4 | 8.8 |
| Сахалинская область | 84.6 | 74.5 | 65.0 | 9.5 | 10.1 | 15.4 |
| Еврейская АО | 84.1 | 76.8 | 72.1 | 4.7 | 7.3 | 15.9 |
| Чукотский АО | 98.1 | 95.6 | 92.3 | 3.3 | 2.5 | 1.9 |

**Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего мобильный телефон или смартфон  
 за последние 3 месяца, по типам поселения и полу, по субъектам Российской Федерации**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Российская Федерация | 97.1 | 97.9 | 96.5 | 97.6 | 98.3 | 97.0 | 95.6 | 96.5 | 94.8 |
| Дальневосточный федеральный округ | 96.8 | 97.5 | 96.3 | 97.3 | 98.0 | 96.7 | 95.5 | 96.1 | 95.0 |
| Республика Бурятия | 95.3 | 96.3 | 94.4 | 96.6 | 97.8 | 95.7 | 93.2 | 94.2 | 92.3 |
| Республика Саха (Якутия) | 98.5 | 98.3 | 98.6 | 99.4 | 99.4 | 99.4 | 96.5 | 96.1 | 96.9 |
| Забайкальский край | 96.7 | 96.8 | 96.7 | 98.4 | 99.1 | 97.8 | 92.9 | 91.9 | 93.9 |
| Камчатский край | 94.3 | 94.5 | 94.1 | 94.9 | 95.0 | 94.8 | 92.1 | 92.8 | 91.3 |
| Приморский край | 96.6 | 97.7 | 95.6 | 96.6 | 97.3 | 96.0 | 96.3 | 98.7 | 93.8 |
| Хабаровский край | 96.0 | 97.4 | 94.8 | 95.5 | 96.9 | 94.4 | 98.1 | 99.2 | 97.0 |
| Амурская область | 98.7 | 98.9 | 98.5 | 98.9 | 99.8 | 98.3 | 98.1 | 97.1 | 99.1 |
| Магаданская область | 97.8 | 98.5 | 97.2 | 97.8 | 98.5 | 97.2 | 98.1 | 98.5 | 97.6 |
| Сахалинская область | 99.0 | 98.8 | 99.1 | 99.7 | 99.6 | 99.8 | 95.6 | 95.6 | 95.6 |
| Еврейская АО | 96.1 | 97.9 | 94.4 | 96.1 | 97.9 | 94.6 | 96.1 | 98.0 | 94.1 |
| Чукотский АО | 98.7 | 98.8 | 98.5 | 98.3 | 98.5 | 98.2 | 99.6 | 99.8 | 99.5 |

**Использование населением сети Интернет по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Население, использовавшее сеть Интернет* | *в том числе* | | | | | | | *Население, не использовавшее сеть Интернет* |
| *в течение  последних 12 месяцев* | *в том числе* | | | | | *более года назад* |
| *в течение  последних 3 месяцев* | *в том числе* | | | *более трех месяцев назад (но не более года назад)* |
| *каждый день или почти каждый день* | *не менее одного раза в неделю (но не каждый день)* | *реже, чем раз в неделю* |
| Российская Федерация | 89.1 | 87.3 | 85.4 | 79.7 | 4.9 | 0.8 | 1.9 | 1.8 | 10.9 |
| Дальневосточный федеральный округ | 90.1 | 88.5 | 87.1 | 81.8 | 4.4 | 1.0 | 1.5 | 1.6 | 9.9 |
| Республика Бурятия | 90.5 | 89.2 | 88.4 | 80.9 | 6.7 | 0.8 | 0.8 | 1.3 | 9.5 |
| Республика Саха (Якутия) | 94.6 | 93.6 | 92.8 | 91.7 | 0.5 | 0.6 | 0.8 | 1.0 | 5.4 |
| Забайкальский край | 88.0 | 86.9 | 85.5 | 78.3 | 4.5 | 2.6 | 1.4 | 1.1 | 12.0 |
| Камчатский край | 87.9 | 85.5 | 84.0 | 80.2 | 2.8 | 1.0 | 1.6 | 2.4 | 12.1 |
| Приморский край | 88.3 | 87.4 | 84.6 | 78.6 | 5.4 | 0.6 | 2.8 | 1.0 | 11.7 |
| Хабаровский край | 91.6 | 87.7 | 86.2 | 79.1 | 5.7 | 1.3 | 1.5 | 3.9 | 8.4 |
| Амурская область | 88.8 | 88.5 | 88.0 | 84.3 | 3.4 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 11.2 |
| Магаданская область | 96.7 | 96.0 | 95.5 | 89.5 | 5.5 | 0.6 | 0.4 | 0.7 | 3.3 |
| Сахалинская область | 90.9 | 89.4 | 89.2 | 86.6 | 2.3 | 0.2 | 0.3 | 1.5 | 9.1 |
| Еврейская АО | 83.8 | 80.4 | 79.0 | 74.6 | 3.8 | 0.6 | 1.4 | 3.4 | 16.2 |
| Чукотский АО | 99.0 | 97.5 | 96.9 | 96.9 | - | - | 0.6 | 1.5 | 1.0 |

**Доля населения, использовавшего сеть Интернет, по местам его использования, по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше,  
 использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Дома* | *На  работе* | *По  месту учебы* | *У друзей, знакомых* | *В общественном месте независимо от наличия или отсутствия платы, вида Интернет-соединения (в интернет-кафе, кафе, ресторане, библиотеке, гостинице и т.п.)* | *в том числе:*  *в центрах общественного доступа на бесплатной основе ( в публичных библиотеках, музеях, культурных центрах, МФЦ и т.п.)* | *В других местах* |
| Российская Федерация | 98.2 | 55.4 | 10.0 | 50.4 | 54.0 | 25.5 | 21.7 |
| Дальневосточный федеральный округ | 97.8 | 54.2 | 10.6 | 49.6 | 48.0 | 15.4 | 36.6 |
| Республика Бурятия | 100.0 | 43.9 | 8.8 | 31.6 | 33.4 | 11.5 | 48.3 |
| Республика Саха (Якутия) | 96.4 | 54.8 | 12.1 | 75.5 | 53.4 | 20.5 | 28.9 |
| Забайкальский край | 94.8 | 43.6 | 9.8 | 31.4 | 30.3 | 9.4 | 31.6 |
| Камчатский край | 97.7 | 51.2 | 8.3 | 57.9 | 76.8 | 19.8 | 14.4 |
| Приморский край | 97.7 | 57.3 | 11.0 | 60.1 | 66.4 | 18.4 | 48.2 |
| Хабаровский край | 98.9 | 59.9 | 10.4 | 34.2 | 35.5 | 10.1 | 18.6 |
| Амурская область | 99.1 | 54.6 | 12.2 | 58.0 | 48.1 | 19.6 | 43.2 |
| Магаданская область | 99.5 | 65.7 | 9.2 | 26.1 | 23.2 | 3.3 | 55.1 |
| Сахалинская область | 98.5 | 62.2 | 10.5 | 54.9 | 55.0 | 24.7 | 44.3 |
| Еврейская АО | 95.0 | 56.1 | 12.4 | 44.0 | 43.9 | 5.8 | 29.3 |
| Чукотский АО | 97.7 | 72.6 | 11.1 | 96.7 | 55.5 | 9.4 | 19.7 |

**Использование населением, мобильных устройств для выхода в сеть Интернет,**

**по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше,  
 использовавшего сеть Интернет в течение последних 3 месяцев, соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Использовали для выхода в сеть Интернет* | | | | | | | *Не использовали доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы* |
| *мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой телефонной связи* | *мобильный телефон или смартфон через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)* | *ноутбук/нетбук через сеть сотовой телефонной связи* | *ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)* | *планшетный компьютер через сеть сотовой телефонной связи* | *планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)* | *другие устройства* |
| Российская Федерация | 78.9 | 38.3 | 6.1 | 8.3 | 4.5 | 4.5 | 3.6 | 18.2 |
| Дальневосточный федеральный округ | 76.6 | 28.5 | 6.3 | 7.4 | 4.6 | 3.5 | 3.8 | 20.6 |
| Республика Бурятия | 81.7 | 23.7 | 4.1 | 6.0 | 2.3 | 2.2 | 0.9 | 18.0 |
| Республика Саха (Якутия) | 86.7 | 38.3 | 10.5 | 12.5 | 3.1 | 5.4 | 3.0 | 8.0 |
| Забайкальский край | 61.6 | 11.1 | 8.7 | 3.8 | 7.9 | 0.9 | 0.7 | 36.6 |
| Камчатский край | 79.1 | 18.9 | 4.9 | 6.2 | 2.0 | 1.2 | 0.7 | 18.6 |
| Приморский край | 83.0 | 46.2 | 7.4 | 11.3 | 7.2 | 6.8 | 8.3 | 12.4 |
| Хабаровский край | 61.4 | 17.5 | 1.7 | 4.5 | 0.5 | 0.3 | 1.8 | 36.5 |
| Амурская область | 75.4 | 9.1 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 1.6 | 1.9 | 22.6 |
| Магаданская область | 83.4 | 22.4 | 6.4 | 4.9 | 1.9 | 0.3 | 0.4 | 16.1 |
| Сахалинская область | 89.0 | 57.0 | 10.4 | 10.3 | 10.9 | 8.6 | 12.7 | 9.6 |
| Еврейская АО | 75.0 | 25.6 | 8.3 | 6.2 | 3.9 | 5.0 | 2.3 | 22.7 |
| Чукотский АО | 98.6 | 8.0 | 15.8 | 1.6 | 21.0 | 2.7 | 0.1 | 0.9 |

**Доля населения, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности,**

**по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше,  
 использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев, соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Сталкивались с проблемами информационной безопасности* | | | | | | | *Не сталкивались с проблемами информационной безопасности* |
| *заражением вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление* | *несанкционированным доступом к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам)* | *несанкционированной рассылкой (спам)* | *посещением детьми нежелательных сайтов, контактами детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет* | *хищением денежных средств или персональных данных* | *использованием мобильного телефона неизвестными лицами* | *использованием электронной почты неизвестными лицами* |
| Российская Федерация | 5.6 | 2.0 | 25.8 | 0.7 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 68.4 |
| Дальневосточный федеральный округ | 5.3 | 2.1 | 20.8 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 73.9 |
| Республика Бурятия | 6.4 | 0.3 | 33.3 | 0.2 | - | 0.1 | 0.1 | 62.0 |
| Республика Саха (Якутия) | 2.9 | 1.3 | 36.2 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 59.4 |
| Забайкальский край | 0.9 | 0.2 | 16.2 | 0.1 | - | - | 0.1 | 81.4 |
| Камчатский край | 12.6 | 0.4 | 25.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | - | 62.4 |
| Приморский край | 10.5 | 6.7 | 25.4 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 69.5 |
| Хабаровский край | 2.7 | 1.4 | 11.9 | 0.1 | 0.4 | - | 0.1 | 82.9 |
| Амурская область | 3.3 | 0.2 | 7.0 | 1.3 | 0.3 | 0.7 | - | 87.8 |
| Магаданская область | 1.2 | 0.1 | 10.3 | 0.0 | 0.4 | - | - | 85.3 |
| Сахалинская область | 4.2 | 1.0 | 8.8 | 0.4 | 0.3 | - | 0.1 | 79.6 |
| Еврейская АО | 2.9 | 0.2 | 9.3 | - | 0.1 | - | - | 88.6 |
| Чукотский АО | 3.0 | 1.0 | 10.1 | - | 0.5 | 0.2 | 0.7 | 85.2 |

**Доля населения, использовавшего средства защиты информации, по субъектам ДВФО**

*(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,  
 использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев, соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *из них* | | | | *Не используют* | *Затруднились* *ответить* |
| *антивирусные средства* | *антиспамовые фильтры* | *средства родительского контроля или фильтрации Интернет ресурсов* | *другие средства защиты* |
| Российская Федерация | 72.4 | 69.3 | 21.3 | 2.5 | 1.6 | 20.3 | 7.3 |
| Дальневосточный федеральный округ | 63.2 | 59.9 | 14.0 | 1.7 | 2.0 | 28.7 | 8.1 |
| Республика Бурятия | 64.5 | 63.9 | 12.5 | 1.8 | 0.9 | 33.1 | 2.4 |
| Республика Саха (Якутия) | 61.6 | 58.7 | 13.5 | 0.8 | 0.7 | 34.4 | 4.1 |
| Забайкальский край | 55.2 | 52.5 | 3.0 | 1.0 | 1.6 | 33.0 | 11.9 |
| Камчатский край | 61.1 | 52.9 | 12.4 | 3.0 | 12.4 | 27.3 | 11.5 |
| Приморский край | 64.0 | 57.6 | 23.2 | 1.6 | 1.4 | 27.3 | 8.8 |
| Хабаровский край | 68.6 | 67.6 | 16.6 | 2.4 | 1.6 | 20.2 | 11.1 |
| Амурская область | 56.9 | 53.1 | 5.4 | 1.9 | 4.2 | 42.3 | 0.8 |
| Магаданская область | 56.4 | 53.7 | 8.0 | 0.5 | 1.1 | 18.9 | 24.7 |
| Сахалинская область | 77.2 | 76.1 | 15.2 | 2.2 | 1.0 | 10.1 | 12.7 |
| Еврейская АО | 57.3 | 52.4 | 14.1 | 0.6 | 0.6 | 32.8 | 9.9 |
| Чукотский АО | 77.5 | 76.8 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 22.3 | 0.2 |

**Доля населения, не использовавшего сеть Интернет, по причинам неиспользования,  
 по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15 лет и старше,  
 не использовавшего сеть Интернет или использовавшего более года назад, соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *По соображениям безопасности* | *Нет необходимости (нежелание пользоваться, нет интереса)* | *Высокие затраты на подключение к сети Интернет* | *Недостаток навыков для работы в сети Интернет* | *Отсутствие технической возможности подключения к сети Интернет* | *Другие причины* | *Затруднились  ответить* |
| Российская Федерация | 2.9 | 75.0 | 9.0 | 35.9 | 3.8 | 8.0 | 4.0 |
| Дальневосточный федеральный округ | 2.1 | 68.4 | 10.9 | 38.0 | 5.6 | 14.7 | 5.1 |
| Республика Бурятия | - | 61.5 | 1.1 | 62.5 | 4.3 | 25.3 | - |
| Республика Саха (Якутия) | 1.9 | 70.4 | 26.5 | 47.4 | 1.7 | 14.7 | 1.0 |
| Забайкальский край | 0.4 | 57.8 | 8.6 | 24.4 | 7.5 | 28.2 | 6.8 |
| Камчатский край | 19.4 | 29.6 | 4.1 | 12.8 | 2.1 | 12.7 | 31.1 |
| Приморский край | 2.0 | 67.9 | 11.2 | 47.3 | 12.7 | 11.2 | 6.2 |
| Хабаровский край | 1.7 | 82.6 | 15.2 | 43.6 | 0.7 | 8.2 | 0.7 |
| Амурская область | - | 79.0 | 10.3 | 24.5 | 1.4 | 5.1 | 3.3 |
| Магаданская область | 0.9 | 37.9 | 9.6 | 16.5 | - | 38.7 | 8.7 |
| Сахалинская область | - | 89.2 | 11.4 | 14.9 | - | 12.5 | - |
| Еврейская АО | 1.7 | 61.1 | 8.3 | 17.2 | 5.2 | 14.1 | 12.8 |
| Чукотский АО | 33.7 | 16.9 | 31.0 | 4.4 | 27.0 | - | - |

**Доля населения, взаимодействовавшего с органами государственной власти  
и местного самоуправления по способам взаимодействия, по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15-72 лет соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Население, взаимодействовавшее  с органами государственной власти и местного самоуправления* | *из них* | | | | *Население, не взаимодействовавшее с органами государственной власти и местного самоуправления и поставщиками  государственных  и муниципальных услуг* |
| *через  Интернет (используя официальные сайты и порталы)* | *в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)* | *при  личном посещении* | *другими способами (по почте, факсу и др.)* |
| Российская Федерация | 81.9 | 71.0 | 24.4 | 22.4 | 1.9 | 18.1 |
| Дальневосточный федеральный округ | 71.6 | 57.1 | 25.6 | 22.6 | 1.6 | 28.4 |
| Республика Бурятия | 82.2 | 65.4 | 39.1 | 43.5 | 0.1 | 17.8 |
| Республика Саха (Якутия) | 86.9 | 73.8 | 32.1 | 24.2 | 0.7 | 13.1 |
| Забайкальский край | 52.4 | 29.5 | 15.6 | 15.5 | 1.2 | 47.6 |
| Камчатский край | 72.4 | 45.7 | 35.4 | 18.6 | 0.2 | 27.6 |
| Приморский край | 82.3 | 67.4 | 42.9 | 31.6 | 5.3 | 17.7 |
| Хабаровский край | 72.2 | 59.1 | 16.0 | 14.5 | 0.3 | 27.8 |
| Амурская область | 66.8 | 62.4 | 4.8 | 14.0 | 0.1 | 33.2 |
| Магаданская область | 32.7 | 12.2 | 4.4 | 21.6 | 0.0 | 67.3 |
| Сахалинская область | 44.7 | 42.8 | 0.9 | 1.2 | 0.3 | 55.3 |
| Еврейская АО | 54.0 | 31.0 | 12.5 | 14.1 | 0.2 | 46.0 |
| Чукотский АО | 59.9 | 47.7 | 53.5 | 19.5 | 0.8 | 40.1 |

**Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных  
и муниципальных услуг, по типам поселения и полу, по субъектам ДВФО**

*(в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги,*

*соответствующего субъекта Российской Федерации)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Российская Федерация | 86.6 | 87.5 | 85.9 | 88.6 | 89.6 | 87.7 | 80.0 | 80.5 | 79.5 |
| Дальневосточный федеральный округ | 79.7 | 80.1 | 79.4 | 84.7 | 85.9 | 83.7 | 64.1 | 63.2 | 65.0 |
| Республика Бурятия | 79.6 | 79.6 | 79.6 | 84.9 | 84.5 | 85.2 | 70.9 | 71.8 | 70.1 |
| Республика Саха (Якутия) | 84.9 | 84.4 | 85.4 | 88.7 | 89.1 | 88.4 | 76.3 | 74.2 | 78.4 |
| Забайкальский край | 56.3 | 53.7 | 58.2 | 67.3 | 65.2 | 68.7 | 31.3 | 29.9 | 32.5 |
| Камчатский край | 63.1 | 63.3 | 62.9 | 63.4 | 63.5 | 63.4 | 61.7 | 62.6 | 60.8 |
| Приморский край | 81.9 | 82.1 | 81.6 | 89.2 | 91.3 | 87.4 | 53.7 | 50.7 | 56.8 |
| Хабаровский край | 81.8 | 84.0 | 80.0 | 83.6 | 86.3 | 81.4 | 73.0 | 73.8 | 72.2 |
| Амурская область | 93.4 | 93.5 | 93.3 | 96.9 | 97.2 | 96.7 | 81.3 | 81.2 | 81.3 |
| Магаданская область | 37.2 | 36.5 | 37.6 | 37.4 | 36.9 | 37.7 | 27.6 | 14.9 | 34.8 |
| Сахалинская область | 95.8 | 95.9 | 95.7 | 95.8 | 95.8 | 95.7 | 96.1 | 96.7 | 95.6 |
| Еврейская АО | 57.3 | 59.0 | 56.1 | 59.1 | 62.1 | 56.8 | 51.0 | 46.6 | 53.8 |
| Чукотский АО | 79.6 | 84.7 | 74.0 | 91.1 | 94.1 | 87.8 | 57.8 | 66.3 | 48.8 |

**Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных  
и муниципальных услуг, по видам действий, по субъектам ДВФО**

*(в процентах от численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет,*

*для получения государственных и муниципальных услуг, соответствующего субъекта)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Получение информации через официальные вебсайты и порталы государственных и муниципальных услуг* | *Скачивание типовых форм для заполнения* | *Отправка заполненных форм и других необходимых документов в электронном виде* | *Получение результатов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде* | *Осуществление обязательных платежей* | *Запись на*  *прием через Интернет* | *Обжалование действий и бездействий органов, оказывающих услуги с использованием ФГИС досудебное обжалование* | *Получение уведомлений с порталов услуг на электронную почту и SMS сообщения* |
| Российская Федерация | 70.5 | 33.3 | 43.7 | 51.5 | 57.8 | 60.3 | 2.0 | 41.1 |
| Дальневосточный федеральный округ | 72.7 | 32.6 | 42.4 | 55.2 | 60.8 | 53.2 | 2.9 | 42.4 |
| Республика Бурятия | 95.1 | 19.9 | 37.0 | 67.8 | 50.7 | 42.8 | 0.6 | 60.3 |
| Республика Саха (Якутия) | 65.5 | 29.8 | 57.9 | 55.3 | 54.2 | 45.6 | 0.7 | 43.2 |
| Забайкальский край | 57.3 | 42.0 | 59.4 | 58.2 | 72.0 | 58.6 | 6.5 | 39.1 |
| Камчатский край | 82.5 | 33.5 | 41.4 | 46.1 | 51.3 | 42.8 | 4.3 | 46.6 |
| Приморский край | 67.1 | 44.0 | 47.1 | 54.1 | 71.5 | 68.5 | 6.7 | 51.6 |
| Хабаровский край | 74.3 | 13.7 | 24.8 | 53.6 | 53.0 | 40.4 | 0.5 | 31.3 |
| Амурская область | 79.7 | 42.5 | 31.1 | 44.7 | 61.6 | 51.3 | 1.4 | 9.4 |
| Магаданская область | 31.5 | 22.4 | 26.6 | 22.3 | 42.6 | 72.8 | - | 34.3 |
| Сахалинская область | 68.8 | 43.8 | 51.5 | 63.8 | 69.2 | 75.2 | 0.5 | 59.2 |
| Еврейская АО | 47.9 | 26.4 | 18.3 | 17.2 | 35.5 | 10.2 | 0.4 | 27.9 |
| Чукотский АО | 57.5 | 46.0 | 43.0 | 89.9 | 88.0 | 54.1 | 1.5 | 6.3 |

**Доля населения возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет, для заказов товаров и/или услуг по типам поселения и полу, по субъектам ДВФО**

*(в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше,  
 использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев, соответствующего субъекта Российской Федерации)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Всего* | *мужчины* | *женщины* | *в том числе в местности* | | | | | |
| *городской* | | | *сельской* | | |
| *всего* | *мужчины* | *женщины* | *всего* | *мужчины* | *женщины* |
| Российская Федерация | 50.1 | 47.7 | 52.1 | 54.3 | 52.3 | 56.0 | 37.5 | 34.9 | 39.9 |
| Дальневосточный федеральный округ | 45.3 | 39.3 | 50.6 | 49.1 | 42.3 | 55.0 | 34.6 | 31.5 | 37.6 |
| Республика Бурятия | 76.9 | 76.7 | 76.9 | 81.3 | 80.9 | 81.7 | 70.1 | 71.0 | 69.2 |
| Республика Саха (Якутия) | 45.9 | 35.3 | 55.8 | 52.6 | 39.7 | 64.3 | 31.8 | 26.2 | 37.3 |
| Забайкальский край | 31.2 | 23.6 | 37.9 | 39.0 | 30.6 | 46.2 | 13.6 | 9.1 | 18.0 |
| Камчатский край | 57.0 | 53.4 | 60.6 | 56.2 | 52.0 | 60.4 | 59.9 | 58.3 | 61.6 |
| Приморский край | 41.3 | 31.4 | 50.2 | 45.9 | 34.5 | 55.7 | 25.4 | 21.7 | 29.1 |
| Хабаровский край | 45.8 | 42.3 | 48.9 | 47.3 | 44.2 | 50.0 | 38.5 | 34.3 | 43.0 |
| Амурская область | 35.2 | 32.4 | 37.6 | 42.3 | 39.9 | 44.2 | 20.1 | 17.8 | 22.3 |
| Магаданская область | 44.2 | 37.6 | 50.2 | 45.2 | 38.6 | 51.2 | 18.7 | 14.3 | 23.6 |
| Сахалинская область | 41.3 | 38.1 | 44.3 | 43.0 | 39.7 | 45.9 | 33.6 | 31.0 | 36.2 |
| Еврейская АО | 32.9 | 30.1 | 35.4 | 39.0 | 35.2 | 42.1 | 19.5 | 20.3 | 18.8 |
| Чукотский АО | 38.7 | 34.9 | 42.6 | 38.7 | 35.5 | 41.9 | 38.8 | 33.2 | 44.4 |